



演繹新世代奢華

# LONDON PENTHOUSE

再造高手 Nikolaj Steenfatt  
BITANGRA 工藝傳承拓新路  
工整之美 Bistro Seoul  
COO 社交旅館 旅遊·交友

國際設計猛人雲集透視新趨勢  
——「設計營商周」論壇2016

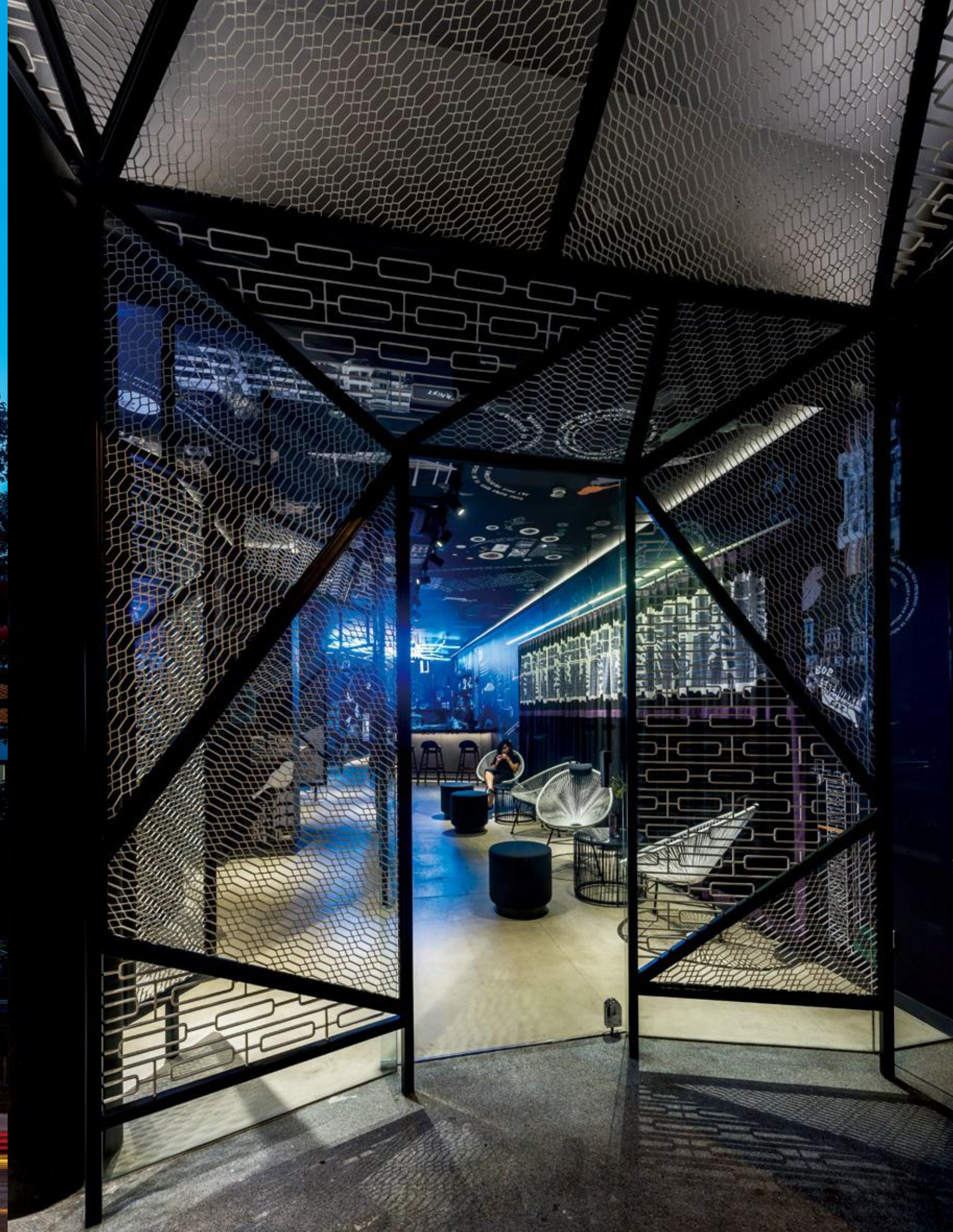
匯集優才創意 DFA設計獎  
每月特寫：聖誕獻心思



康福臺 (Comfort Terrace) • 美麗村 (Miramar Villa) • 迎海·星灣 (Starview Double Cove) • 曉珀 (High Park) •  
玫瑰山 (Dragons Range) • 愉富大廈 (Elm Tree Towers) • 溪岸8號 (The Riverpark) • 藍灣半島 (Island Resort)

# COO 社交旅館 旅遊 · 交友

活力充沛的 COO 酒店將甚受年輕一代歡迎的「社交旅館」熱潮帶進新加坡。COO 的品牌精髓跟地道文化和風土人情有著深厚聯繫，落戶星洲，也特地挑選了充滿懷舊風情的中峇魯區。同時，酒店東主更誠意邀來國際間獲獎無數的 Ministry of Design 為室內設計操刀，為當地居民和旅客打造大展酷氣街頭風格的新地標。



- 1/ 網框設計的屏風圍起了一個小小的接待處，櫃檯旁就是上房的電梯，不求奢華，只求實際方便。
- 2/ 餐廳和酒吧刻意在座椅旁留出空間，讓訪客自由走動、結識同一屋簷下的旅遊愛好者。
- 3/ 室內的網紋屏風再次展示「鐵閘」這極具代表性的舊區元素。
- 4/ 布簾上的圖案也呼應著鐵閘的網格設計，只是以不一樣的質感展現出來。
- 5/ 酒吧上方的天花板鋪著縱橫交錯的霓虹燈，更增強了黑夜中的街頭感覺。



## 新派旅遊一族的聚腳點

COO作為一間「社交旅館」，將精品酒店與優閒咖啡館的精髓糅合，更大玩新科技，推出「COOConnect」電子平台，讓志趣相投的客人連繫起來，名副其實把社交空間、社交媒體和社交活動集於一身。

「COO背後的靈感源自一群漸漸冒起的年輕旅行一族。對他們而言，旅遊並非單單是消閒活動這般簡單，而是一個增進對該地的本土知識與體驗真實生活的機會。我們希望COO能成為一個本土孕育而成的品牌，同時能照顧到一些鄰近地區的亞洲人。」COO創辦人Silas Lee說。

對負責室內設計的Ministry of Design而言，項目的精髓是透過電子平台和社交空間帶出新一代住宿體驗；簡單而言，便是要把一群年輕人在現實與虛擬世界連繫起來。



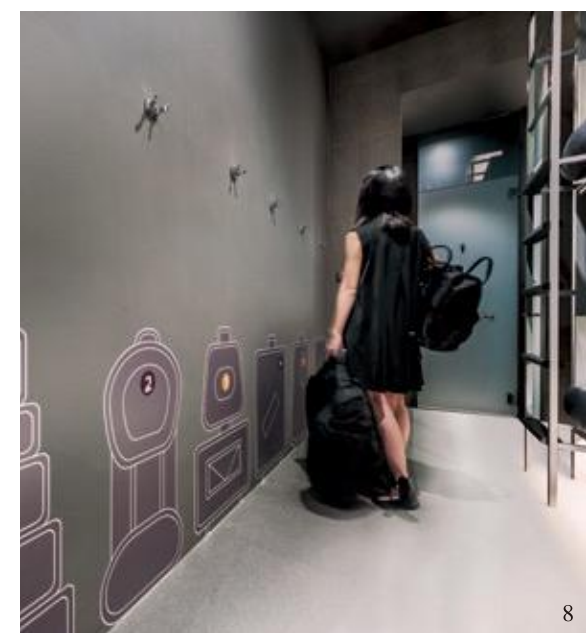


「Global」、「Social」和「Playful」是COO的品牌DNA，旅館的室內裝潢、網頁、餐牌等等的設計都依從這三大主題，務求打造一個讓來自不同背景的人互相結識、一起分享樂趣的聚腳點。

### 擁抱本土特色 向社區文化致敬

Ministry of Design 創辦人 Colin Seah 指，COO 的設計定必要向它所在社區的濃厚文化色彩致敬。團隊希望旅館的每個角落都能訴說中峇魯區的本土風情，同時展現出 COO 的年輕活潑精神。

果然，旅館的正門已盡顯鮮明個性。酷氣的黑鐵網框設計巧妙地呼應著周遭民居的舊式鐵閘；入口旁的



1/ 二樓設有一個小陽台，讓客人在這開揚的空間閒坐休息。  
2/ 電梯大堂牆上貼著讓客人互動的小黑板，並附啟發性文字。  
3/ COO 提供免費單車租借服務，想來個市區遊歷也很方便。  
4/ COO 開設「早餐會」和「晚飯會」兩個小群組，讓素未謀面的客人湊在一起輕鬆吃喝傾談。  
5+6/ 全日餐廳 COO Bistro 為客人烹調各種美食，如豬肉意粉、漢堡包、窩夫甜品等等。  
7/ 簡單的一張床、兩個小櫃，對不少年輕旅遊一族而言已十分夠用。  
8/ 放行李的地方也有貼心的圖示指引，還預備了方便辨識的小行李牌。



1/ 房間分為4人房、6人房和8人房三種，可選套廁或共用浴室。  
2/ COO 賣的不是華麗的宮廷式大床，而是年輕一族覺得十分有「背包客」味道的簡樸雙層床。  
3/ 共用浴室以灰色作主調，設計簡潔。  
4/ 即使是提示客人別留下個人物品的告示，也不忘把「分享」一詞加進訊息裡，果然是個積極鼓勵社交的地方。



黑牆上繪上白油塗鴉及螢光色的小波點，上方掛著 COO 的招牌，活像一幅繽紛的街頭壁畫。

踏進裡面，空間仍以黑色天花和牆身作背景，螢光的塗鴉及霓虹燈管幾乎遍布每個角落，在黑暗中大放異采，彷彿將中峇魯區晚間的街頭魅力都通通帶進旅館裡。

接待處和部分用餐空間以黑框白網紋的屏風作分隔，再次展示「鐵閘」這極具代表性的舊區元素，半透視的設計亦保持整個社交空間的連貫性。另一方面，餐廳和酒吧都刻意在座椅旁留出空間，讓訪客自由走動、結識同一屋簷下的旅遊愛好者。

### 簡樸雙層床 拉近彼此距離

說到睡覺的地方，COO 賣的不是華麗的宮廷式大床，而是年輕一族覺得十分有「背包客」味道的簡樸



雙層床。每個床格內只有張單人床和兩個小櫃，空間雖小，卻彷彿帶來更「真實」、更「貼地」的旅遊體驗。一列列的床位並排而設，大家進出自己的框格亦總會遇上「鄰居」，要交新朋友何其容易！

### 多花創意 鼓勵交流

COO Connect 這個獨家電子交友平台當然也是這旅館的一大賣點。由預約住宿的一刻開始，客人將能夠登入 COO Connect 並建立自己的個人資料頁，在旅程之前便能與將來會同住的客人互相認識、討論旅遊貼士、甚至一起編排行程！

此外，COO 更滿有誠意地開設「早餐會」和「晚飯會」兩個小群組，讓素未謀面的客人湊在一起輕輕鬆鬆吃喝傾談，一盡「社交旅館」的本份。👤



Ministry of Design  
來自新加坡的建築設計公司 Ministry of Design 由 Colin Seah 於2004年創立，至今打造了超過120個設計項目。設計團隊以追求革新的思維對身邊的空間、形體和生活經驗提出疑問，銳意創造改變。公司在八個國家成立辦公室，在國際上獲獎無數，包括 Macalister Mansion hotel (Best Luxury Hotel at Gold Key NYC)、Barcode Office (Best Office in WAF Barcelona) 和 BBH Office (President's Design Award) 等等85個獎項。(www.modonline.com)