

# BASILE STUDIO GLOBANT OFFICES DIMENSION DATA ASIA PACIFIC IRVING PLACE CARRIAGE HOUSE BOB COORDINATION\_ DMITRY NEAL BOB COLLECTION : HOTEL & HOSTEL

International Magazine of Space Design | bob | 발행인 정호영 발행일 2016년 11월 01일 통권 148호 등록번호 권남부 0206 ISSN 1739-2845 등록일자 2004년 6월 21일 발행처 90101(서울)보문초식회사 서울특별시 강남구 테헤란로222길 15 0610(서울)OF-3191 02-6360-7333 8271-30,000원 Price USD 32 Printed in Korea

International Magazine of Space Design | bob | BASILE STUDIO / bob COLLECTION HOTEL & HOSTEL



148

International Magazine of Space Design | bob |

BASILE STUDIO | GLOBANT OFFICES  
DIMENSION DATA ASIA PACIFIC |  
IRVING PLACE CARRIAGE HOUSE |  
bob COORDINATION\_ DMITRY NEAL

bob COLLECTION :  
HOTEL & HOSTEL



# COO HOTEL & HOSTEL



**Design** Ministry of Design Pte. Ltd. **Design team** Colin Seah, Patricia Segado, Richard Herman, Norberto Olegario, Rais Rahman, Sandra Goh, Angie Ng, Madeline Lim, Anna Langier **Client** Flying Potato Group Pte. Ltd. **Location** Singapore **Built area** 752m<sup>2</sup> **Completion** 2016 **Photographer** Edward Hendricks / CI&A Photography **Editorial designer** Choi Sejung **Editor** Kim Sowon

Millennials have changed the travel landscape in a massive way. Travelling is no longer about a passive vacation, but rather a meaningful getaway. The Millennials recognize value, craves authenticity, is digitally savvy, and constantly connected. <COO> is a digital and physical experience that captures this, and its brand DNA is built on 3 key touch points - Glocal, Social, Playful. These apply holistically across the entire <COO> experience from the design of the spaces, website, menu and graphics, down to the choice of neighborhood. Beyond the current unveiling of 'STAY, EAT, CONNECT', it aims to continue building a distinctive brand experience. True to its 'Sociatel' values, it also debuts a world's first: 'COO Connect', an interest-matching tool available to guests upon making a booking, allowing them to be linked up with a network of likeminded travelers staying with it, and an invaluable tool to explore about a foreign city with newfound companions. Designers saw an opportunity to leverage off technology to facilitate connectivity which doesn't just stop in digital space but goes beyond that. It was conceived as designers wanted <COO> to embody the convivial spirit of an oldfashioned backpackers community whilst harnessing the power of today's digital landscape. Fulfilling the 'Social' aspect, the platform rounds up the hospitality experience by actively creating engagement between guests, prior to or during their stay. Text offer : Ministry of Design Pte. Ltd.

밀레니얼 세대의 여행풍토는 이전과 완전히 달라졌다. 여행은 이제 단순히 휴가가 아닌 귀중한 탈출구가 됐다. 가치를 중시하고 진정성을 갈망하는 밀레니얼 세대는 디지털 환경에 익숙하며 수시로 인터넷에 접속한다. <쿠>는 이러한 흐름을 반영한 디지털 방식의 물리적인 공간으로, 브랜드 철학은 범세계적, 사회적, 즐거움이라는 세 가지 핵심 어휘를 바탕으로 한다. 이 핵심 어휘는 <쿠>의 공간, 웹사이트, 메뉴, 그래픽 디자인부터 주변 맥락 선택에 이르기까지 모든 것에 스며 있다. '머물고, 즐기고, 접속하라'라는 문구를 내세우며 이제 막 문을 연 이곳은 차별화된 브랜드 경험을 꾸준히 이어나갈 것을 목표로 한다. 사회망이 구축된 숙박시설이라는 뜻의 '소시어텔' 가치에 따라 이곳은 세계 최초로 고객이 방을 예약하는 것부터 네트워크상에서 마음이 맞는 다른 여행객과 서로 정보를 주고받을 수 있는 '쿠 커넥트'를 개설했고, 이 유용한 도구 덕분에 새로 만난 친구와 외국 도시를 즐길 수 있다. 디자이너는 첨단 기술을 활용해 인터넷 공간에 국한되지 않고 그를 뛰어넘는 연결망을 구현해낼 기회를 잡았고, <쿠>를 현재 디지털 환경의 힘을 이용한 과거 배낭여행자 커뮤니티의 유쾌함이 재현되는 장소로 만들 요량으로 이 아이디어를 떠올렸다. '사회적' 측면을 충족시키는 이곳은 여행 시작 전 혹은 호스텔에 머무는 동안 여행자 사이에 적극적인 소통이 이루어짐으로써 여행 경험이 더욱 풍성해진다.

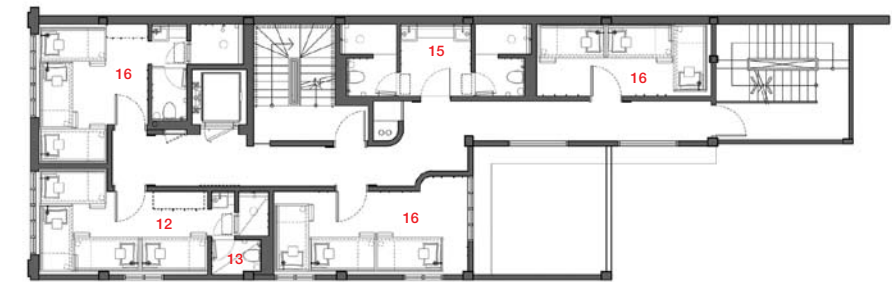
글 제공 : 미니스트리 오브 디자인



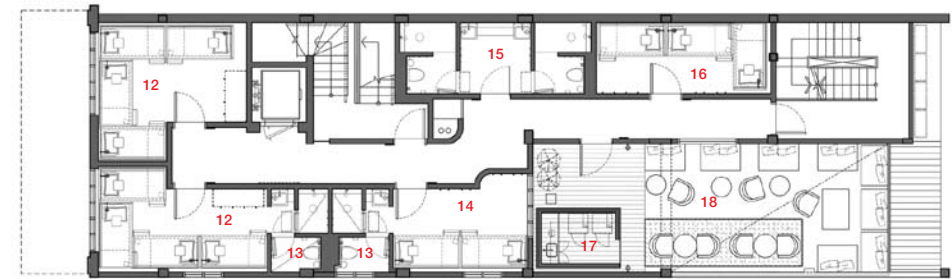




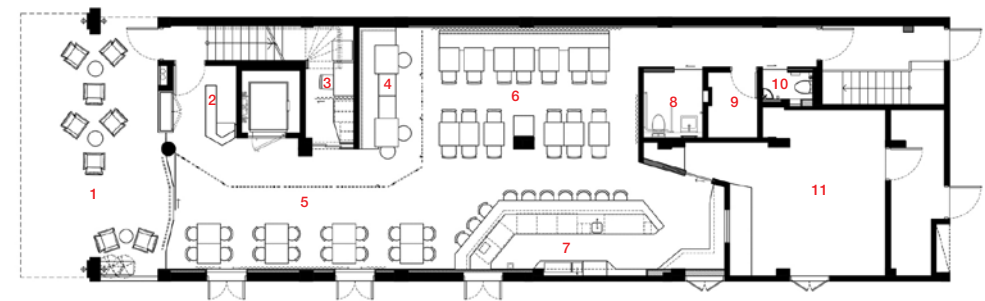




3RD FLOOR PLAN



2ND FLOOR PLAN



GROUND FLOOR PLAN

- 1 OUTDOOR SEATING AREA
- 2 RECEPTION
- 3 LUGGAGE ROOM
- 4 GUEST ALCOVE
- 5 BAR HEIGHT DINING AREA
- 6 DINING AREA
- 7 BAR
- 8 HANDICAP TOILET
- 9 STORAGE
- 10 WC
- 11 KITCHEN
- 12 8-BED ROOM
- 13 EN SUITE BATHROOM
- 14 4-BED ROOM
- 15 SHARED BATHROOM
- 16 6-BED ROOM
- 17 LAUNDRY AREA
- 18 GUEST TERRACE

