

INTERIOR DESIGN

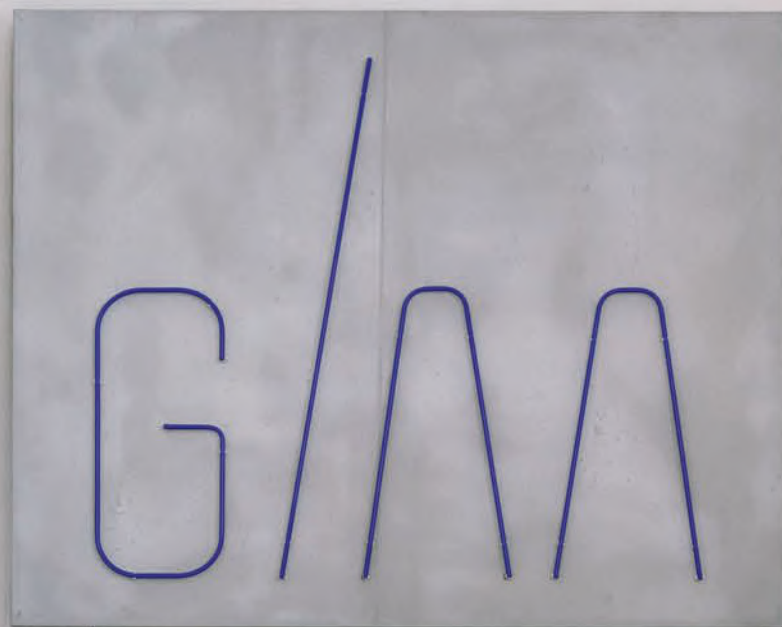
10
2016

设计世界

定价: 38元



www.id-China.com.cn



Fashion Life
时尚生活

ISSN 2096-014X



9 772096 014162

国内标准刊号: CN12-1445/TB 国际标准刊号: ISSN2096-014X 邮发代号: 6-289



另类旅行

编辑：韩晓岚 设计：Colin Seah 图片提供：Ministry of Design

COO

Ministry of Design打造了新一代的青年旅社，源于所处环境的精神和记忆，结合了设计型青年公寓、休闲的小酒馆和电子平台，加强客人的参与和互动，带来新时代的酒店体验。





attitude

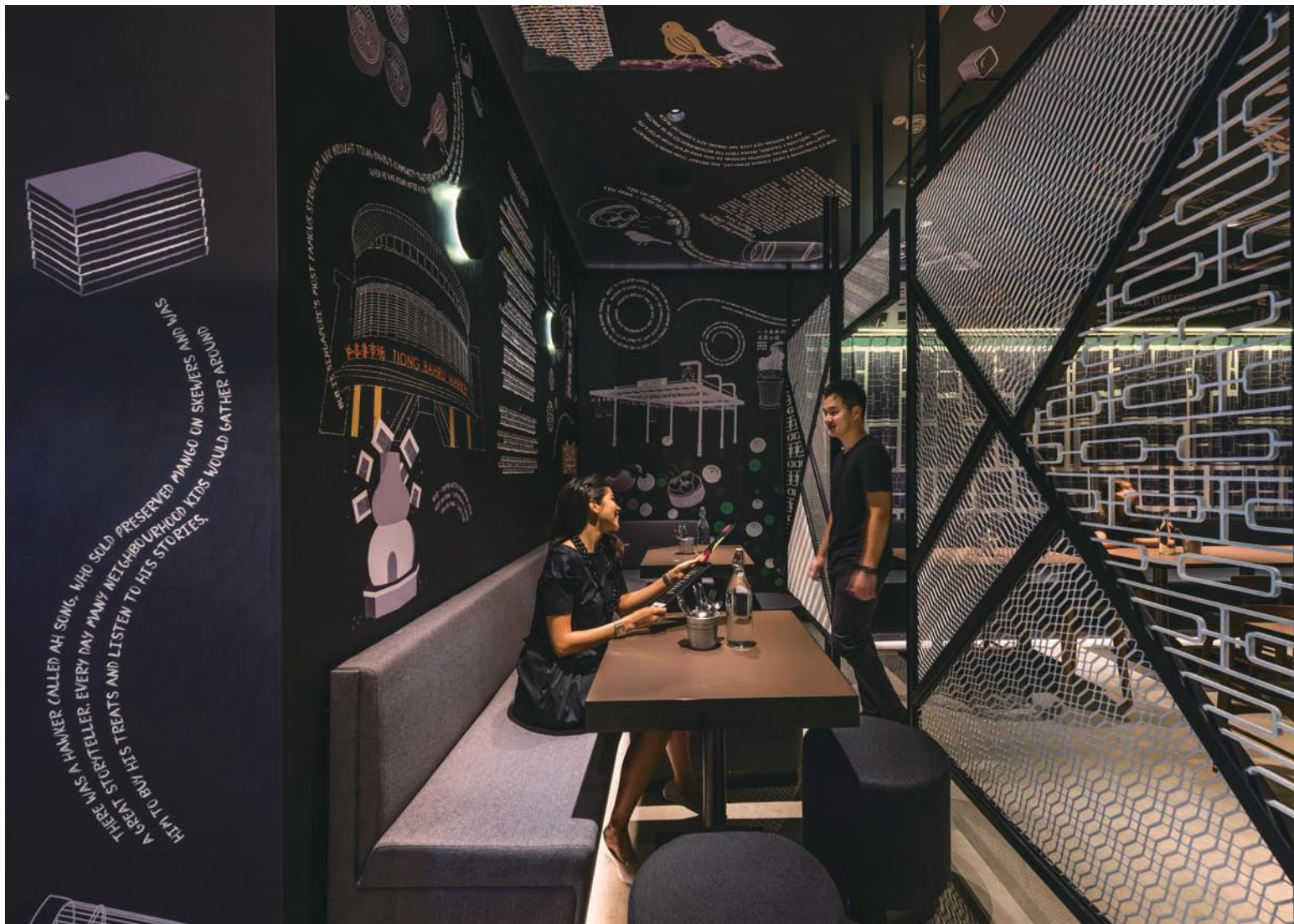
COO 是一个青年旅社连锁品牌，它的第一个项目在 Tiong Bahru，为当地居民和旅行者带来了新时代的酒店体验。这个品牌结合了设计型青年公寓和休闲的小酒馆，并引入了世界上第一个“COO 网络”，为有相似兴趣爱好的人提供更多的交流和联系的机会。

现在，新生代的旅行方式和以往有了很大不同。旅行不再只意味着一次简单的度假，而是更加有意义的逃离——体验比享乐更加重要。他们渴望真实，精通数码并且相互联系紧密。COO 通过电子平台以及真实的体验捕捉到这一点，产生了这个品牌的三个最重要的切入点：全球化、交流和趣味性。这三点贯穿于 COO 的整个体验，包括空间的设计、网站和菜单以及平面设计甚至到对环境的选择。

每个 COO 项目的设计理念都来源于它所处环境的精神和记忆。设计师 Colin Seah 曾表示：“我们希望设计每一个部分都能讲述我们所处环境的一个故事，它们是以一种更好玩的形式出现。这才是 COO 品牌的本质所在。”

Ministry of Design 设计团队也是如此践行这个理念的。COO 的入口是一个金属网包裹的门廊，选用这个材料源于周边 Tiong Bahru 的金

前页跨图：COO 的入口是一个金属网包裹的入口门廊，室内灯光与涂鸦更是标明青年旅社属性。本页上图、左页上图、左页下图：60 个座位的 COO 酒吧被设计成为整个项目最主要的社交空间。通过开放不同空间的空间屏障，为旅社和酒吧的客人提供了互动和交流的机会。







attitude

左页图：房间内设有双层床，经济实用。床上备有柜子，以做储物之用。通过床帘来保持空间私密性。**本页图：**卧室空间局部。

属门。COO 接待台处的背景墙上悬挂着霓虹灯艺术品，这个艺术品是由酒店所在位置的地图抽象化而成，它标明了 COO 所处位置的经度和纬度。环境元素的暗示在整个空间随处可见，所有的墙面，包括天花都巧妙地被富于当地文化的图案所覆盖。咖啡店大叔、邻居家的猫 Bob、最现代的建筑以及最传统的 kuehs（蛋糕）都会在隐藏在墙面图案中。

楼上的空间非常简洁、有趣且舒适，它包含了一个独特的洗衣箱和一个露天阳台。旅社房间数量是 11 间，房间内设有双层床，最多可容纳 68 名客人入住。设计师在走廊上设计并安放了互动艺术装置、巧妙的标识牌以及其他一些有趣的东西。传统家规被打印出来贴在墙上，公共区贴满了诙谐有趣的图标。

整个酒店最主要的社交空间是 60 个座位的 COO 酒吧，它还包括一个僻静的聚会角。客人可以在这里享受他们的免费早餐并制定游玩计划，或者就这样聚集在这里待上一整天。外观相同的金属网将酒吧的私密空间和公共空间分隔开来，同时设定动线。设计师 Colin Seah 对这里的空间布局留有很大的灵活性，开放不同空间的可移动屏障会



attitude





左页上图：客人会在走廊上发现许多有趣的东西，公共区如卫生间等贴满了诙谐有趣的图标。**本页下图从左至右：**客人入住时，可参照墙上的图形放置行李，同时这也是一种艺术行为。酒店的卫浴空间一样的意境和意趣十足。**本页图：**酒店露台。客人可在此聊天或者放松自己。

有出现不同的空间，这为酒店和酒吧的客人提供了更多互动和交流的机会。

为了真正体现“社交”的价值，COO 也推出世界上第一个“COO 网络”。这个网络平台的概念源自新生代们对网络的依赖和喜爱，是由 BBH 实验室、Blacksheep 媒体和 MOD 一同打造的。这是一个与兴趣匹配的数字网络平台，旨在为有相似兴趣爱好的客人提供更多的交流和联系的机会。客人们在预定房间时就可以进入，依据自己的兴趣爱好创建一个个性化的信息，登录进入到 COO 网络平台，可以联系到在 COO 酒店里居住的兴趣相似的旅行者们。这使他们在真正的旅行之前，就可以和同时入住的客人获得联系。有些可能会约定一起制定旅行计划，或者交换旅行信息。这个平台的产生，将使人们不止停留在数字空间，而是可以超越数字空间产生实际联系。☑

项目名称：COO。设计公司：Ministry of Design。设计师：Colin Seah。项目地点：新加坡。完工时间：2016 年。项目面积：752 平方米。