



NEWWORKS
COMPETITION

SPECIAL

CULTURE



UOL FRACTAL GALLERY

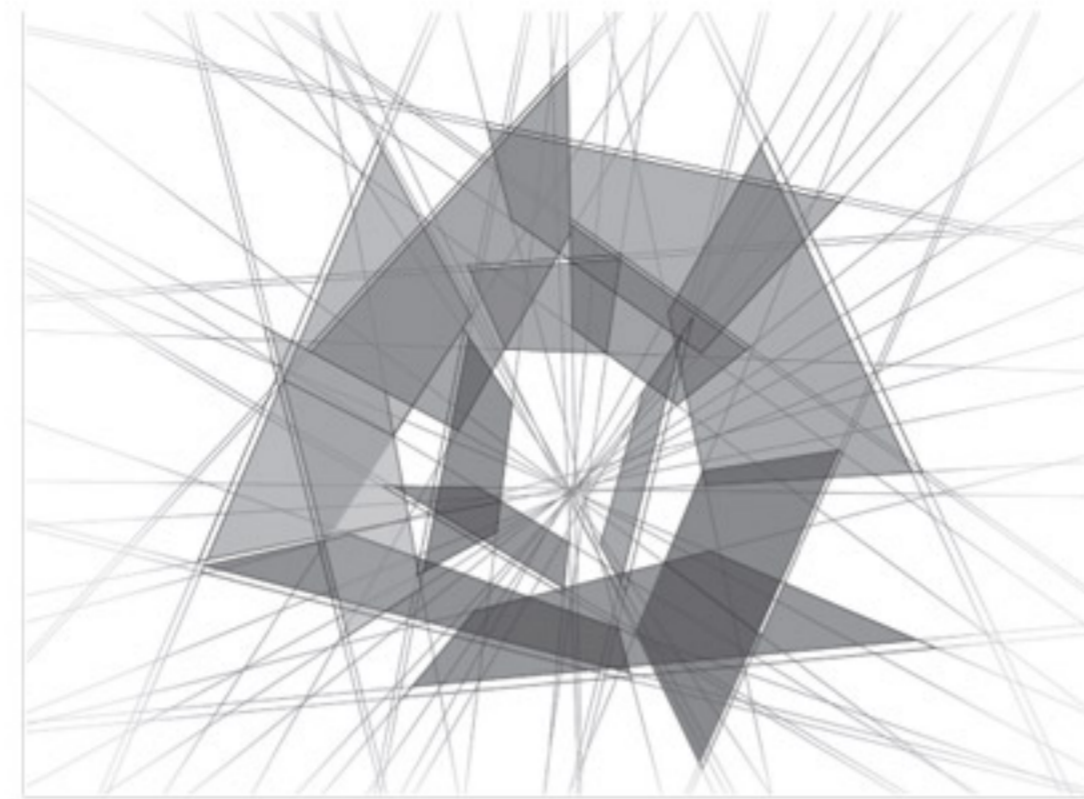
UOL 프랙탈 갤러리

Ministry of Design
미니스트리 오브 디자인



Location Singapore
Site area 2,795m²
Total floor area 1,085m²
Design participation Colin Seah, Jeremiah Abueva, Patricia Segado, Kevin Leong, Joyce Low, Ruth Chong, Ron Sim, Tiang Yuping, Anna Kotova, Noel Banta
Photographer CI & A Photography / Edward Hendricks

위치 싱가포르
대지면적 2,795㎡
연면적 1,085㎡
사진 CI & A 포토그래피 / 에드워드 헨드릭스



Concept



Exterior



Exterior



Exterior

Designed for UOL, a reputed Singapore based developer; The Fractal Gallery seeks to redefine the typical show gallery typology on several fronts and is the third installment in a series of show gallery collaborations with UOL.

As a starting point, we positioned the main development model in the middle of the show gallery, allowing it to serve as the building's nucleus. Organizationally, the remaining program of show flats, discussion areas and back of house facilities spiral around this nucleus and are spatially defined by a series of wall planes, which radiate outwards in a centrifugal fashion. These wall planes and the varying ways they are juxtaposed, to either capture or connect spaces, generate the baseline of the building: a language of fractals. The resulting experience of these fractals is dual, first as a visual artifact from the outside as well as a spatial narrative from within.

On another level, The Fractal Gallery also seeks to challenge conventional Singaporean show gallery precedents, which discount the potential for unique architectural solutions as a valid and powerful marketing device.

UOL Fractal Gallery departs from the formulaic combination of staid glass boxes and oversized billboards, replying instead on the inherent branding value of an iconic architectural statement as a more relevant, subtle and sophisticated form of branding. The show flats also question the notion of contemporary luxury, eschewing typical elements of ostentatiousness.

싱가포르의 유명한 개발사인 UOL의 의뢰로 설계된 프랙탈 갤러리는 몇 가지 측면에서 전형적인 쇼 갤러리의 유형 분류를 재정의하고 있다. 이 프로젝트는 UOL과의 협업한 쇼 갤러리 연작 프로젝트 중 세 번째 작업에 해당한다.

프로젝트를 시작하는 첫 번째 작업은 쇼 갤러리 중앙부에 주요 개발 모델을 위치시켜 건물의 핵심부로 기능하게 하는 것이었다. 쇼 플랫, 토론 공간, 비노출 시설들의 남아 있는 프로그램들은 이 핵심부 주위에 나선형으로 배치되어 있고 일련의 벽면에 의해 공간적으로 정의되어 있어 원심성을 띄며 바깥쪽으로 사방으로 퍼져 있는 형태를 지니고 있다. 공간을 확보하고 연결하기 위해 사용된 벽면과 이것이 병치된 다양한 방식은 프랙탈의 언어라는 건물의 기준선을 만들어내고 있다. 이로 인해 발생하는 프랙탈의 경험은 이중적인 면을 지닌다. 내부로부터 발생하는 공간적 서사로서의 프랙탈 경험과 외부로부터 보여지는 시각적인 예술품으로서의 프랙탈 경험이다.

또 다른 면에서 프랙탈 갤러리는 관습적인 싱가포르 쇼 갤러리의 선례들에 도전하려 하는 면을 보이며, 이는 독특한 건축적 해결책으로서의 집재성을 강력한 슬로 있는 마케팅 장치로 치부하는 면이 없지 않다.

UOL 프랙탈 갤러리는 진부한 유리 상자들과 과대한 광고판들의 정형화된 결합들로부터 벗어나 상징적인 건축적 표현의 고유한 브랜드 가치로 응답하려 한다. 이것은 더 적절하고 미묘하고 섬세한 형태의 브랜드 작업으로 여겨질 수 있다. 쇼 플랫들은 또한 과시와 허세의 전형적인 요소들을 피하면서 현대적인 럭셔리 개념에 대한 의문을 제기하고 있다.



Reception



Gallery



First floor plan



Discussion area



Female toilet



- 1. Kitchen
- 2. Dining
- 3. Living
- 4. Master bedroom
- 5. Common bedroom

- 6. Master bathroom
- 7. Common bathroom
- 8. Balcony
- 9. A/C ledge

- 1. Dining
- 2. Living
- 3. Kitchen
- 4. Master bedroom
- 5. Study
- 6. Bedroom

- 7. Master bathroom
- 8. Common bathroom
- 9. Balcony
- 10. Toilet
- 11. Utility
- 12. A/C ledge



Unit plan(2 bedroom)



Unit plan(3 bedroom)

0 1 2 3m

