

I Trends & Issues | Masters & Projects | Design & Vision | Maison & Lifestyle |

漂亮家居

MYHOME

繁體中文第一空間設計媒體

跨·設計潮

Design Redefined

50

華人設計新勢力 The Top Young

Chinese Designers

Taipei, Shanghai, Beijing, Shenzhen, Guangzhou, Hong Kong, Singapore, Kuala Lumpur, Chicago...and more.

亞洲各大城市連線採訪，各地設計權威聯名推薦

胡如珊 + 郭錫恩 · 劉飛 · 陳飛波 · 高古奇 · 劉峰 · 李道德 · 谷騰 · Fabian Tan ·
邵唯晏 · 林琮然 · 劉盛科 + 沈浩樑 · 趙牧桓 · 王鵬 · 利旭恆 · Chris Lee · 沈志忠 ·
羅曜辰 · 楊秀川 + 高雅楓 · 李智翔 · 江姿瑩 + 黃嚴仕 · 鄭宇能 · 賴彥吉 · 羅靈傑 + 龍慧祺

NO. 158

2014 APRIL



04

cite 城邦

集團編碼 1 GMB 158
書店發貨日期 103-06-01

4 717702 085926

定價 NT\$250 HK\$56 特價 NT\$198

Living in Industrial Style
新工業風居家時代

Design Shanghai 上海國際設計創意博覽會

「Colin Seah擅於緊扣歷史元素，
融合在現代空間中。」

——《漂亮家居》編輯部

設計理念分享

《漂亮家居》：身為新生代設計師，你覺得該如何前進？

Colin Seah：想超越現有的好設計，你必須拋開文化差異。

《漂亮家居》：你如何定義自己的設計？

Colin Seah：設計是一種體驗，先從五感出發，再由環境到社會，在經過質疑與干擾後，所發想的新的設計。



從五感創造空間轉換力

Colin Seah

Designer Data

Colin Seah

學經歷	1994	在《時尚與建築》雜誌任攝影師
	1998	先後在大都會建築事務所、李布斯基工作室任見習設計師
	1999	從美國亞利桑那大學畢業，獲建築學優等榮譽學士
	2000	在R L Binder Architects&Planners任建築設計師
	2004	創立Ministry of Design Pte Ltd
得獎紀錄	2006	新加坡總統設計大獎年度 最佳設計
	2006	新加坡室內設計協會 金獎
	2007	美國國際設計大獎 年度最佳室內設計
	2010	英國國際設計大獎 年度設計師

新

加坡建築師 Colin Seah，曾在荷蘭建築師 Rem Koolhaas 的 OMA

擔任實習建築師，參與過北京中央電視台總部、西雅圖圖書館、PRADA 旗艦店以及重建世貿中心的建築工作。也曾在新加坡大學建築系擔任學術研究的工作，並撰寫設計評論。他的設計在商業性與實驗性中並存，設計語彙充滿變化，曾兩次獲得新加坡最高設計獎項——總統設計獎，並憑藉大華酒店的设计獲得金鑰匙獎。Colin Seah 很有自信，他認為，自己是國際型的設計師。

機能元素，須從五感與環境思考

美國亞利桑那大學畢業的 Colin Seah，長期受美國建築領域訓練多年，他談到，荷蘭建築師 Rem Koolhaas 和瑞士建築師 OMA 工作期間，他學到了怎樣重新塑造建築的外型，而從 Zumthor 身上，他學得了如何提煉空間的能力，並且讓空間變得更加純淨。

二〇〇四年回到新加坡，在自己的家鄉開始了一個個設計，在他的設計中，可以看到

2



1+2 Macalister Mansion精品酒店。天花板上垂吊的白色帷幕模擬夢境一般的天空，白灰色為主的傢具為童話色彩的小鹿雕塑和花樹提供了舞台。進入酒店裡的小威士忌和雪茄吧，亮麗的馬賽克圖形引人注目。3+4 Macalister Mansion精品酒店。新婚套房的床頭懸掛著愛情，螺旋樓梯往上走是一個塔樓，象徵羅密歐與茱麗葉的浪漫愛情，衛浴空間則用馬賽克磚拼貼出雍容華麗感。



1

3



4



許多文化的融合，量體中依然是美學與功能兼具，Colin Seoh說，設計靈感源於一系列的因索，機能元素是很關鍵的，但在機能元素之外，也包含著喜悅、感官享受、社會影響、想像力等諸如此類，如能在這些元素之下讓設計提升，才是設計過程中最大的領悟。Colin Seoh對於機能性有如此獨特的見解，也可以從他的設計中看出來，其中位於馬來西亞檳城，已有100年歷史的Macalister Mansion，他重新打造成一座現代精品酒店，賦予每一個空間詩意以及高藝術品味，在顏色上也給予較為清爽的粉色調，塑造出現代童話氛圍。

也因為Colin Seoh的設計對於市場的嗅覺如此敏銳，並能恰到好處地尋找到商業訴求與設計感，因此獲得許多精品酒店的愛好。創立自己的設計公司Ministry of Design Pte Ltd至今剛滿10年，對於他的設計核心，

Colin Seoh斬釘截鐵地說，用質疑與干擾，重新定義空間思維後加以質疑和干擾，在腦力激盪過後，就會對設計有新的詮釋。

將文化淡然而，設計才不受限

Colin Seoh在大陸已經擁有多數完成的设计，他說到，大陸是一個具潛力的好地方，並且以驚人的速度在成長，正因為感覺到大陸如此積極地想向世界展示自己，因此才能有這麼大的市場與空間，相對地從事設計的人數也成正比成長中。針對此現象，Colin Seoh分享，華人設計師想要嶄露頭角，應對於任何一種獨特的設計文化淡然而之，抱以別去比較的平常心，設計靈感才不會受限。未來，他期望自己能對每一個作品做出最獨特的回應，不論外型、空間、形式或材質、光線，都提供美與高機能的好設計。