



100
9 771739 284 009
ISSN 1739-2845

International Magazine of Space Design | bob |
SKYLAP ARCHITECTURE | PIT HOUSE |
OOSTCAMPUS | GLOBAL ZONE & CAFETERIA
AT DAU INTERNATIONAL CENTER | LANG
CLUB | SAP PAVILLON | bob COORDINATION
LONDON DESIGN FESTIVAL + MAISON&OBJET
bob COLLECTION :
LIBRARY



NEW & SPOT DURASAFE RETAIL STORE

Ministry of Design continues its exploration of retail and exhibition design with the unique Durasafe store - the flagship retail environment for Singapore's leading supplier of premium safety gear and equipment. Durasafe, extending its reach beyond the 'business to business' model to include a consumer based store, approached MOD to create a retail environment that would reinforce its existing strong brand presence as well as provide an exciting shopping environment for its predominantly male customer base. Situated in a 6m high modern warehouse space, the design for the <Durasafe store> is a multi-layered spatial experience that dramatizes the entire process of shopping. The entire facade of the store serves as a backdrop for an over-sized Durasafe logo and dominates one's first visual impression. Passing through this strongly colored backdrop, one walks into a completely different space, an entirely black environment which allows the multi-colored safety products on display to visually pop and take a place of prominence. The space comprises a double storey display scaffold-like structure surrounding a feature display area and retail lounge. Inspired by the industrial environments and construction sites where Durasafe's products are most commonly employed, the 'scaffold' allows the products to be clearly displayed in distinctive categories. The 'scaffold' also exploits the high ceiling space and introduces a sense of adventure and exploration into the shopping experience. This 'industrial chic' atmosphere is further enhanced by changing rooms adorned by actual water tight bulkhead doors, a display table made from a 6m long customized floor trolley and yellow graphic boxes embedded in the floor calling the different zones.

미니스트리 오브 디자인(MOD)은 싱가포르의 프리미엄 안전장치와 장비를 공급하는 회사인 듀라세이프 플래그십 상점의 판매와 전시에 관한 디자인 연구를 계속 진행해왔다. 듀라세이프는 최근 '비즈니스 대 비즈니스'의 상업성을 넘어 개인 소비자 중심의 상점에 초점을 맞추고 확장해나가고 있으며, 이번 매장은 MOD와의 협업을 통해 브랜드의 존재를 강화시킬 수 있는 상업 환경 조성과 대부분의 남성 고객을 중심으로 한 흥미진진한 쇼핑 공간을 제공한다. 6m 높이의 현대적인 창고에 자리한 <듀라세이프 상점>은 쇼핑의 전체 과정을 각색하여 다양한 경험을 할 수 있는 공간이다. 상점의 입면은 대형 듀라세이프 로고의 배경이 되며 사람들에게 강한 인상을 준다. 이 강한 색채의 공간을 지나면 전혀 다른 분위기의 공간으로 이동하게 되는데, 검은색으로 마감된 매장 내부는 다채로운 색상의 안전 상품들이 시각적으로 돋보일 수 있는 중요한 역할을 한다. 매장은 2층으로 구성되며, '비계'와 같은 건축 구조물이 진열 영역과 라운지를 둘러싸고 있다. '비계'는 주로 듀라세이프 상품이 가장 많이 사용되는 산업 환경과 건설 현장에서 영감을 받은 것으로, 독특한 카테고리의 상품들을 명확하게 진열할 수 있으며, 높은 천장을 활용한 모험적이고 탐험적인 쇼핑 경험을 제공한다. 이러한 '산업적' 분위기는 여러 방향을 향해 배치된 탈의실과 6m 길이의 플로어 트롤리로 주문 제작된 진열 테이블, 그리고 서로 다른 구역들을 나누는 바닥의 노란 그래픽 박스들로 더욱 강조된다. www.modonline.com



Design : Ministry of Design **Interior & Graphic design :** Colin Seah, Tan Qing Ling, Lolleth Alejandro, Don Washington Castaneda, Ron Sim, Charissa Ho **Contractor :** Exquisite Builders **Client :** Durasafe Pte Ltd **Location :** 237 Pandan Loop, Westech Building, #01-06 Singapore **Built area :** 175m² **Completion :** October 2012 **Photographer :** Edward Hendricks / Cl&A Photography

