



雅舍 | INTERIOR  
BEAUTÉ

VOLUME  
JANUARY 2011 235



# Splendour Villa

與海為伴 寧謐度假心情

Kappo Hisago 雪影料理

Minotti 千錘百煉 永恆經典

Electrolux Design Lab 智慧生活之道

「美妙香港」純屬個人的集體情懷

名門 (The Legend) • 宇晴軒 (The Pacifica) 雅利德樺臺 (Ellery Terrace)  
康怡花園 (Kornhill) • 麗城花園 (Belvedere Garden) • 貝沙灣 (Residence Bel-Air)

SPACE > Office

Design by Ministry of Design (Colin Seah) | Photos by CI&A Photography | Text by Eva | Graphics by Diane





# Leo Burnett

## 創作空間的演繹

在廣告界及市場推廣行內擁有領導地位的 Leo Burnett 創作公司，過往曾打造多個破格創新、別具創意的品牌及商品項目，如可口可樂、家樂氏、麥當勞、P&G 等均是其合作伙伴。

能夠發放新意念新想像，其工作間就是創意靈感的泉源，既然創辦人 Leo Burnett 是出色的廣告創作人，擔當工作間的设计師就發揮其創作意念，秉承創辦人的敢作敢想精神，將其位於新加坡的 Leo Burnett Agency 辦公室，設計佈置得簡潔俐落，但在細節之處卻花盡心思，尤其大門的巨型 Leo Burnett 壁畫，更是最矚目之作，既能啟發在內裡工作的創作人，亦能感動顧客。



1/ 由地板延伸至牆壁以至天花的巨型創辦人 Leo Burnett 壁畫設計，頓成工作間入口處的一大焦點之作，亦足見設計師的超卓創意。

2/ Leo Burnett Agency 的大樓建築以啡白色設計，富有英倫特色。





2

## 激盪思維三元空間

為傳承創辦人 Leo Burnett 的創作理念，設計師特別將工作間的佈局劃分成三個與別不同的特色空間，將創作團隊整個構思過程的不同階段幻化成空間，延續精神理念，更將創作節奏連貫起來。這個獨特的思維激盪三元空間，分別是觸動、互動、創意空間，這真正亦是意念交流、激盪的三個進階與層次。

## 靈感觸動空間

靈感的誕生往往需要一點觸動與啟發，屬於「觸動空間」的範圍，先由大門口說起。無論在內工作的員工、創作人，抑或訪客，都無不被入口處高達三米的巨型 Leo Burnett 的 Graffiti 壁畫設計所震懾、觸動，素描人像由升降機位置的地面開始延伸，至牆角到天花，人像旁邊再有一枝由地面到天花的「大鉛

1/ 牆上的特大帆布投射，予人寬闊的聯想空間；放滿獎座的手推車，則誇張地以大光燈照射，成為休閒區的焦點所在。

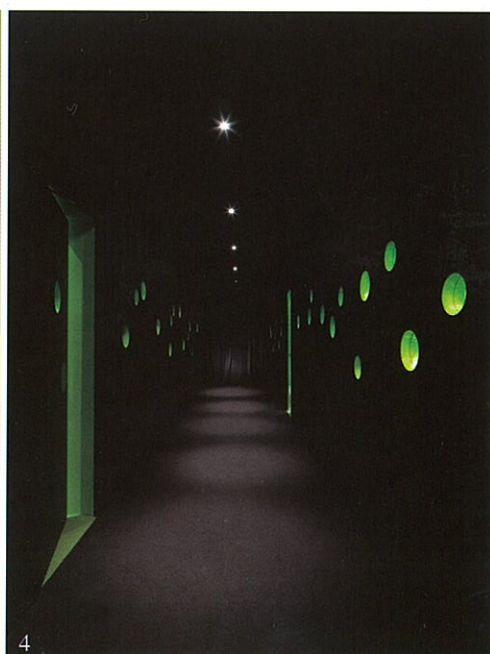
2/ 特色牆的內凹展示架，以多個紅蘋果拼砌出特色圖案。

3/ 會議室繫上青綠色，煥發清新感受之餘，亦使靈感更易被發放、交流。

4/ 在進入會議室的走廊，牆壁以烏黑發亮的色調鋪陳，氣氛帶點神秘。



3



4

SPACE > Office



1

2





筆」，原來 Leo Burnett 正在繪圖、創作東西啊，鋪排別具心思。

這幅出現於大門口的壁畫，給人一種充滿生命力的感覺，讓人感到品牌背後的創辦人是動力的源頭，更讓人感到其公司每個項目的百分百創意。同時，接待處亦放有純白雕塑及多個鑲嵌於牆上的多媒體屏幕，展示 Leo Burnett 過往的作品，將這些觸動人心的經典力作重現客戶的眼前。

## 意念互動空間

逐步走進辦公室，就是激發腦內創意的「互動空間」，設計師知道創作人的意念是隨時出現的奇妙東西，所以在工作間設立一個休閒區對他們來說相當重要，而即使是用作正式會議的空間，感覺亦輕鬆自在，毫無拘束感，大家置身其中交流靈感、創意，便最適合不過。

在休閒區，最令人有種煥然一新的感覺，就是牆上裝置的特大帆布投射，將影像投射其中，能幫助互相誘發靈感；還有在最搶眼的手推車中，放滿了 Leo Burnett Agency 過往的獎座，這些也是很有啟發性的

裝置設計。而會議室內外的設計，則是另一番感覺。在進入會議室的走廊，牆壁以烏黑發亮的色調鋪陳，氣氛帶點神秘；而在走廊與會議室之間，你會看到一個個洞口，在外的人可以像捉迷藏般瞥看裡面的情況，充滿玩味。設計師特別將會議室髹上青綠色，更予人清新氣息，靈感更易被發放、交流。

## 創意打造空間

在創作過程的最後階段，就是將構思意念具體化。在這個「創意打造空間」最需要是開揚的環境，所以這裡擺放了多張開放式平面桌，將它們並排而成為一個大型的創作空間，方便集體創作。一張張以膠合板製成的木桌，特別採用了深淺不一的木色，令它們有如格子般，簡約得來顯見活力。

創作人總喜歡走到戶外呼吸新鮮空氣、啟發靈感，所以設計師也不忘在露天空間花心思。太陽毫無遮擋地直射露天位置，感覺舒暢怡人。設計師就在地上繪了足有15米長的「7+」圖像，開始步行時，字樣清晰可見，當你逐步走近，圖像便會逐漸拉長，這個構想，亦好比 Leo Burnett 的創意精神與熱忱，正在無限延伸擴展。●

1, 2/ 集體創作空間由多張開放式的木桌組合，佈局開揚，無拘無束。

3-6/ 設計師特別繪了「7+」圖像，由遠至近，圖像會逐漸拉長，這好比品牌精神般無限延伸、擴展。



Colin Seah

Ministry of Design 設計總監 Colin Seah 善於將空間、形體、經驗等元素提出疑問、重新定義，並融入於設計之中，所以其作品往往讓人思考，甚至賦予我們的世界另一種意義。他更喜歡從形體、遺跡、事物、空間中不斷探索，創造別具創意的設計。Ministry of Design 的設計獲獎無數，當中包括 GOLD KEY AWARD、INTERNATIONAL DESIGN AWARDS、PRESIDENT'S DESIGN AWARD 等，而今年在米蘭舉行的 Design Week 上的 Luxury Tower 都是由 Ministry of Design 設計。