



第 3 0 卷
月 刊

RMB:25.00 HK:35.00

Vol.30.No.9

建筑 艺术

WDB住宅
百年老屋的新生
办公起义
森林中的玻璃隧道
介入与对话
若云若林——阿姆斯特丹07号别墅

WDB House
New Look of Old Market Library
Office Up Rising
Selgas Cano: Glass Tunnel through Woods
Interaction & Interview
Walk in the Clouds of Forest





项目名称: Leo Burnett office

建筑设计: Ministry of Design
地点: 新加坡
项目面积: 1280 m²
项目年份: 2009年
摄影: CI&A Photography

Spiritual Rhythm

Leo Burnett的精神节奏

文: 孔楠 图片提供: Ministry of Design 编辑: 李丹

02



03



04



05



Leo Burnet, 于1935年创立Leo Burnet广告公司, 如今在全美13家公司年营业额超过10亿美元的大型广告公司之中名列前茅, 年营业额在20亿美元上下。被誉为典型的广告业大亨、创意性人格的化身。Ministry of Design于近期承接了新加坡Leo Burnet公司的项目设计。在设计思路, Leo Burnet希望设计师将公司自身非凡的想象力和创作过程做为主要表现的对象。Leo Burnet公司希望凭借Ministry of Design高超的艺术创造力, 将这个辉煌战绩的老Leo Burnet团队展现给业主们, 并将这种遗志传承下去。

Ministry of Design在展开项目设计之前, 大量地阅读了Leo Burnet有趣的创业经历。从曾轰动一时的为凯迪拉克设计“领袖的代价”, 到万宝路, 使一个默默无闻的品牌, 成为世界上销售最大的香烟。设计师从他创业的过程中获得了灵感, Ministry of Design的作品让人最为欣赏的是: “从一事物上, 发现与生俱来的、带有戏剧性意味的东西并把它表现出来。”这也正是Leo Burnet的创作核心精神。设计师在这个发现的过程中截取了3个画面, 分别是: IN印象、IN互动和IN创造。

在IN印象里, 设计师借用Leo Burnet的创作格言: “每一样产品本身都具有故事和动人的事迹, 我们的第一件工作是去发掘它, 并用它来赚钱。”当来访者和游客到达入口大厅和电梯间时候, 这里迎面矗立着Leo的大头涂鸦画像, 3米高的画像从地板到墙面, 从窗子到天花一直延伸到主入口门厅。充满活力的笔触描绘着Leo背后的创造能力。使整个空间看起来像一个白色的嵌入式雕塑, 主入口大厅的问询台上还内置了数字屏幕,

展示Leo以往的作品和事迹。设计师趣味地暗示着Leo Burnet自己变成了那个可以发掘的对象, 当然人们还可以从其身上发掘更多的东西。

在IN互动中, 休闲待客区域和会议空间提供了多种的方式和想法。在休闲等候区, 人们可以看到一个完整的投影墙和一个盛满奖杯的建筑工地上用的独轮车, Ministry of Design并没有将这些奖杯放进一尘不染的玻璃柜中, 而是暗喻Leo Burnet的做事风度。Leo Burnet从一个小地方无名之辈到世界第一广告人, 磨练和忍辱是成就的必然条件, 从而说明这个小独轮车里装的不仅仅是名利, 是一个对独身创业者最佳的诠释。接着是带有神秘气息的会议空间, 那里是极其安静的乌黑走廊, 人们像玩躲猫猫似的窥看着走廊墙壁上绿色的舷窗。Ministry of Design极容易在空间中发现梦幻的场景, 这种神秘的气息会使参观者和使用者虔诚地对待任何事物。Leo Burnet曾在晚年回忆到: “回想我们过去的伟大作品, 很少是在甜蜜、轻松、热情的气氛中创造出来的, 而是在很大压力和复杂的争论中产生的。”想必Ministry of Design的设计师也深有体会。

在IN创造里, 主要体现在有112个座位的工作间里, 一个个独立的方桌个体被组合成单元区域来使用, 形成了一个有机可创造的空间。由这种木色深浅不一的色调和自由组合的归纳, 体现了一种放松的工作质量, 为随时召开小组会议提供额外的使用空间。这源于Leo Burnet一个重要的创作过程, 他习惯让几个小组来比赛争取一个案子, 而不是一开始就指定某一小组来做, 这种自由组合的空间格局给小组会议讨论提供了方便。工作间还拥有开放的户外工作区, 这也为室内提

供了露天阳光的照射。Ministry of Design在设计上也提出光影是室内装饰的一部分, 随着日照的不同显现, 光线落在了靠窗的休息区, 它在无声地提醒工作的人们喝下午茶的时间到了。

设计师另一个有趣的创意是在户外安置了一个长达15米的视觉装置作品, 一个随着角度变换的数字“7+”, 当人们朝着一个角度前进, 始终看到的是完整的数字, 反之则是混乱的黑色线条。人出现在画面中时, 俨然是一个超真实的广告作品。当然这不仅仅是为了视觉的趣味, 这也体现了Leo Burnet创作过程的一个重要理念: “将你自己埋入那个主题, 工作像个疯子, 喜欢、尊重并服从你的灵感, 并从一开始就将自己融入到这个灵感当中去, 不要放弃, 不要偏离。”

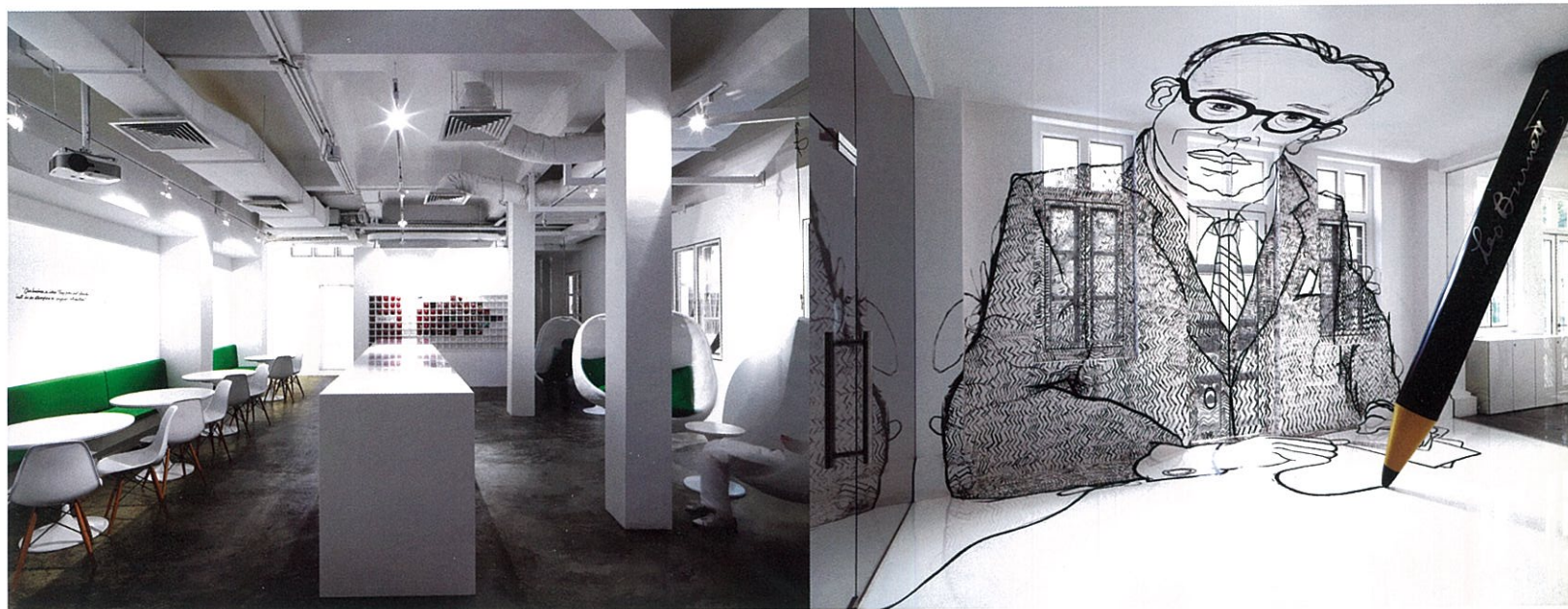
可以说Ministry of Design的作品是完美地结合了Leo Burnet的创业理念。有过类似设计经验的人恐怕还不知道, 有多少故事是从办公室里开始的呢, 环境是体制森严的, 时间是平淡如常的。欲望在一言不发中变得忍无可忍, 心智开始接受周而复始的酷刑。这是大多数人对“办公室史”的无情叹息。Ministry of Design的作品是无畏的, 他们善于在寻常的空间中制造诙谐的气氛。艺术的气氛也好, 环境的构思也罢。这种曼妙的舒适感还是无法通过照片表现, 其最高的手段不是对物质形态的描述, 而是维护人们心中正常需要的建筑风貌。Ministry of Design讨厌那种司空见惯的、非舒适空间氛围, 更讨厌那种压抑人们心境的不良作风, 这正暗合了Leo Burnet的最后一个创作过程的理念, 正如他经典的广告格言: “如果你只为了标新立异而标新立异, 早上醒来嘴里含着袜子就可以了。”

of Leo Burnet

01 - Leo Burnet 工作室建筑外观
02-05 - 室外视觉装置
06 - 休闲空间
07 - Leo 涂鸦画像

06

07





01

01-会议空间
02-办公空间
03-入口处的奖杯车



02



