

MONTHLY USER EXPERIENCE TRENDS REPORT

METATREND[®]

AFTER AND CHANGE

VOL.114

JUNE 2019

[CLOSE UP]

**Durasport Retail Store,
Ministry of Design &
Durasport**

COPYRIGHT NOTICE

This publication is protected by Korea and International copyright laws. All rights reserved. No part of this publication, including text, photos and graphics, may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of METATREND, Inc., except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law. For permission requests, write to METATREND, addressed "Attention: Permissions Coordinator," at the address below.

Copyright © Since 1999 by METATREND, Inc.

METATREND[™]
INSTITUTE
MAKE AFTER THE FUTURE.

도시 농업을 위한 실험용 정원

Gardening Will Save The World, IKEA & Tom Dixon
ikea.today/will-gardening-save-the-world

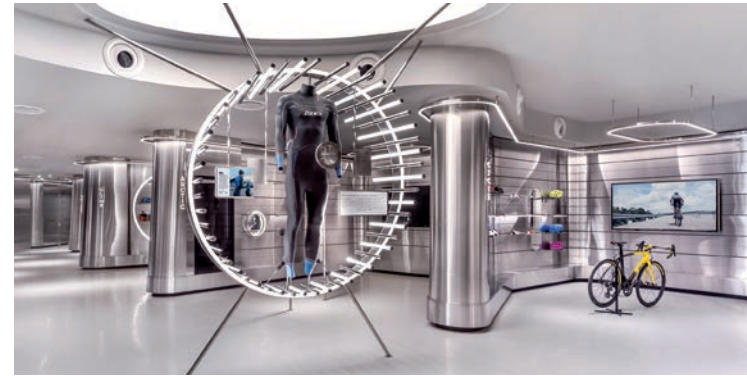


스웨덴의 라이프스타일 브랜드인 이케아가 영국의 디자이너인 톰 디슨과 협업해 5월 21일, 도시 환경에서 식물을 재배하는 실험적인 모델을 공개했다. 전통적인 지식과 디자인 그리고 기술을 결합해 음식물 쓰레기를 줄이면서 원예의 아름다움과 기능적인 중요성을 전달하고 동시에 가정에서 식물을 재배하는 방법을 보여 준다. 2층으로 나뉜 정원은 초자연(Hyper-natural)과 첨단 기술(Hyper-tech)의 대조를 경험할 수 있다. 위층은 자연적인 미학을 지닌 식물의 오아시스로서 건강에 도움이 되는 약용 식물과 환경에 도움이 되는 나무, 꽃 등으로 이루어진 생태계를 이룬다. 아래층의 수경 시스템을 구현한 원예 실험실에서는 먹을 수 있는 식물을 재배한다. 넓은 공간이나 개인 주택 모두에서 적용할 수 있는 확장형 시스템으로, 식량 재배를 통해 참여형 플랫폼을 구축한다. 환경과 장소에 상관없이 어디에서든 식물과 채소를 재배할 수 있는 저렴하고 지속 가능한 스마트 솔루션을 표방한다.

N I C

직접 체험하며 쇼핑하는 스포츠 매장

Durasport Retail Store, Ministry of Design & Durasport
modonline.com/projects/durasport



싱가포르의 디자인 스튜디오인 미니스트리 오브 디자인이 4월 17일, 제벨 창이 공항(Jewel Changi Airport)에서 스포츠 의류와 장비를 구매하기 전에 시험해볼 수 있는 매장을 개점했다. 온라인 쇼핑이 대중화된 상황에서 판매에만 집중하는 오프라인 매장은 불필요하다는 생각에 따라 상대적으로 미개척 부문인 운동선수과 스포츠 애호가를 위한 초고성능(Ultra-performance) 제품을 판매하는 것으로 차별화했다. 이를 위해 **소비자를 흥분시키고(Excite), 몰입시키며(Immerse) 그 후에 설득한다는(Convince) 3단계 소매 전략을 수립해 매장을 설계했다.** 자전거, 스키, 클라이밍(Climbing) 등 운동의 종류에 따라 고성능 스포츠 의류와 장비를 시험할 수 있는 4가지 실습 영역을 제공한다. 시뮬레이터(Simulator)의 도움을 받아서 실제와 같은 환경에서 제품을 경험해본다. 온라인 쇼핑에서는 느낄 수 없는 차별화된 감각을 통해 오프라인 쇼핑만의 매력을 부각한다.

N I C



WHY METATREND?

TRENDS COMPASS

A successful strategy to preoccupy the upcoming market, demands both the ability to predict trends applicable for management, and more importantly, the ability to analyze evolutions in markets promptly. METATREND serves as an information resource for executives by reducing the uncertainty of the future at the moment when crucial business decisions need to be made.

THE ONE AND ONLY METATREND

As the only product-centric monthly trends report in the world, METATREND helps enterprises stay ahead of the crowd by quickly conveying the latest product trends faster than anyone else.

EXCLUSIVE MEMBERSHIP

METATREND is a premium media resource for business decision makers and market opinion leaders. and Only yearly membership is available. Join now to become an exclusive member of METATREND, to get the message of opportunity and inspiration.

METATREND, Inc. / METATREND Institute

themetatrend.com

Phone +82-2-782-4483 Fax +82-2-782-4553 E-mail webmaster@themetatrend.com

Address 9th Floor, Construction Financial Bldg. 25, Gukjegeumyung-ro 8-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea, 07332