



余崇霖 赋予空间新定义

所谓创新，不是刻意标新立异，而是在旧的基础上，深入思考，反复探索。

——  吴晓君  受访者提供、Ministry of Design网站

说 到本地建筑设计才子余崇霖 (Colin Seah)，不得不提他那些将创意设计和古朴韵味，结合在百年老建筑内的精品酒店。第一次设计并修复精品酒店就获得建筑大奖，令他立即受到瞩目，一跃登上国际建筑界的大舞台。10多年后的今天，他仍在继续发光发亮。

登录Ministry of Design (MOD) 的网站，映入眼帘的是几个大字——质疑、推敲、新诠释。余崇霖对此的解读——从根本提出“质疑”，从中“推敲”不同的呈现手法，再给予旧物体一个“新诠释”。他说：“这是MOD的座右铭，正是这样的理念，推动我们不断地前进。”

从教学研究到获奖建筑师

余崇霖对艺术的热爱，最初是在摄影和戏剧上。他担任过杂志摄影师，但为了在设计路上走得更深更远，他到美国大学接受建筑设计的专业训练，并在新加坡获得建筑师资格。曾追随雷姆·库哈斯 (Rem Koolhaas) 和丹尼尔·李博斯金 (Daniel Libeskind) 等设计大师的他，回国后在新加坡国立大学建筑系从事教学研究和担任评论员，前后四年。那时的他一心朝学术界发展，还曾打算回美国修读博士学位。





余崇霖创立的MOD曾参与多个海外建筑项目，包括中国的北京后海薇酒店和万科三V销售展厅，以及马来西亚的麦卡利斯特官邸。

可是，一个偶然的机遇改变了他的生活。他因为结识了本地酒店及餐饮家卢立平，有机会为武吉巴梳路一栋具有80多年历史的老建筑进行修复，改建成精品酒店——新大华酒店。为了这项计划，他辞去国大的工作，并在2004年创立了MOD。结果这个作品荣获2006年度新加坡总统设计奖。

创新但非标新立异

新大华酒店的内部设计有许多亮眼的点子，如吊式挂床、衔接墙面和天花板的镜子等。池底设有两个透明圆框的迷你泳池，让在楼下用餐的食客抬头就可欣赏到美妙泳姿。这些融入老建筑的时尚感，在当时引起不少注目，也成了余崇霖的标志性风格。

此后，MOD参与了多项改造旧建筑物的计划。位于马可新路的百比图（BBH）办公室是其中一例，旧货仓在他巧手下变成时尚的现代办公室。他也凭此再次获得新加坡总统设计奖，以及另外四个国际奖项。在文化遗产丰富的檳城，也有余崇霖的作品。例如乐台居（Loke Thye Kee Residence）和麦卡利斯特官邸，就是老建筑改造而成的高级精品酒店。

说到修复旧建筑，创新的同时还得兼顾“守旧”是很靠功夫的，设计师需要在两者之间取得恰到好处的平衡。余崇霖总是深入了解建筑的历史底蕴后，再融入现代设计和功能性，将新、旧元素融为一体。他说：“设计最忌一味追求标新立异，而迷失了重心。”

独爱概念式设计

除了改建旧建筑，MOD的作品也包括一些崭新的楼宇，项目分布在新加坡、马来西亚和中国各大城市，包括度假酒店、商用大楼、住宅、综合项目和销售展厅等。例如The Capitol、Ecoworld层叠式总部大楼、SOHO上海外滩等。

“目前，我们正在进行两项位于台湾阿里山和中国杭州的五星级度假酒店计划。两项都是从平地开始，将建成拥有160间客房、三家餐厅、会议室、水疗馆、游泳池等设施的高级精品度假酒店。”

此外，MOD也涉足设计家具和特色纪念品。例如，在新加坡一些户外游乐区可看到的“加冷人浪”长椅、SG50手袋、明647号扶手椅，以及为纪念新日建交、跟日本工匠合作制成的威士忌酒杯。从业13年，交出了91项设计作品，当被问及最满意或钟爱的作品时，余崇霖说那些具“整体性”的项目让他最有满足感。

何谓“整体性”？他以麦卡利斯特官邸项目作解释，一栋殖民时代的洋房在变成有八间客房的高级精品酒店，从整体品牌形象、室内设计、家具到挂在墙上的指示牌，甚至餐厅的菜单、经理的名片，所有设计都由他和团队一手包办，发挥空间更大，也更能贯彻自己的设计概念。

再看看今年完工、位于北京后海的“薇”酒店（VUE），他在占地5420平方米的空间里包办了整体策

划、品牌设计等，把50年代的历史建筑群改造成80多间客房的精品酒店，为这座历史名城添多一个亮点。

尽管进行过的项目如此多样，余崇霖表示要诀还是只有一个——尽量在保留关联性的前提下，再创新貌。

演讲分享设计经验

MOD于2009年在北京开分公司后，跟着于2012年在吉隆坡开分公司。北京MOD至今已在中国进行多项大型计划，包括七项跟SOHO中国合作，以及七项跟万科合作的项目。

“中国是非常庞大的市场，让我们有机会进行较大规模的工程，有时还能做一些实验性的东西。”至今为止，余崇霖和MOD已获颁93座国内外奖项，成绩斐然。为了维持MOD的独特性，余崇霖一直严格监督所有设计项目的大方向，属下每名设计师的作品也必须经由他评点和审查，没有丝毫松懈。

除了公司领导人和设计总监的身份，他也是活跃的演讲者和评审。他定期在各大活动上亮相，和观众分享公司的经营哲学和经验。

对于未来，余崇霖表示还是“必须不断创新，这点是不会改变的”。他说：“我们把自己定位成创意团队，就必须担当得起这个名，并持续下去。我们正在策划出版一本专题图集，把MOD一路成长的精彩片段收录其中。”

除了改建旧建筑，MOD的作品也包括一些崭新的楼宇，项目分布在新加坡、马来西亚和中国各大城市，包括度假酒店、商用大楼、住宅、综合项目和销售展厅等。