

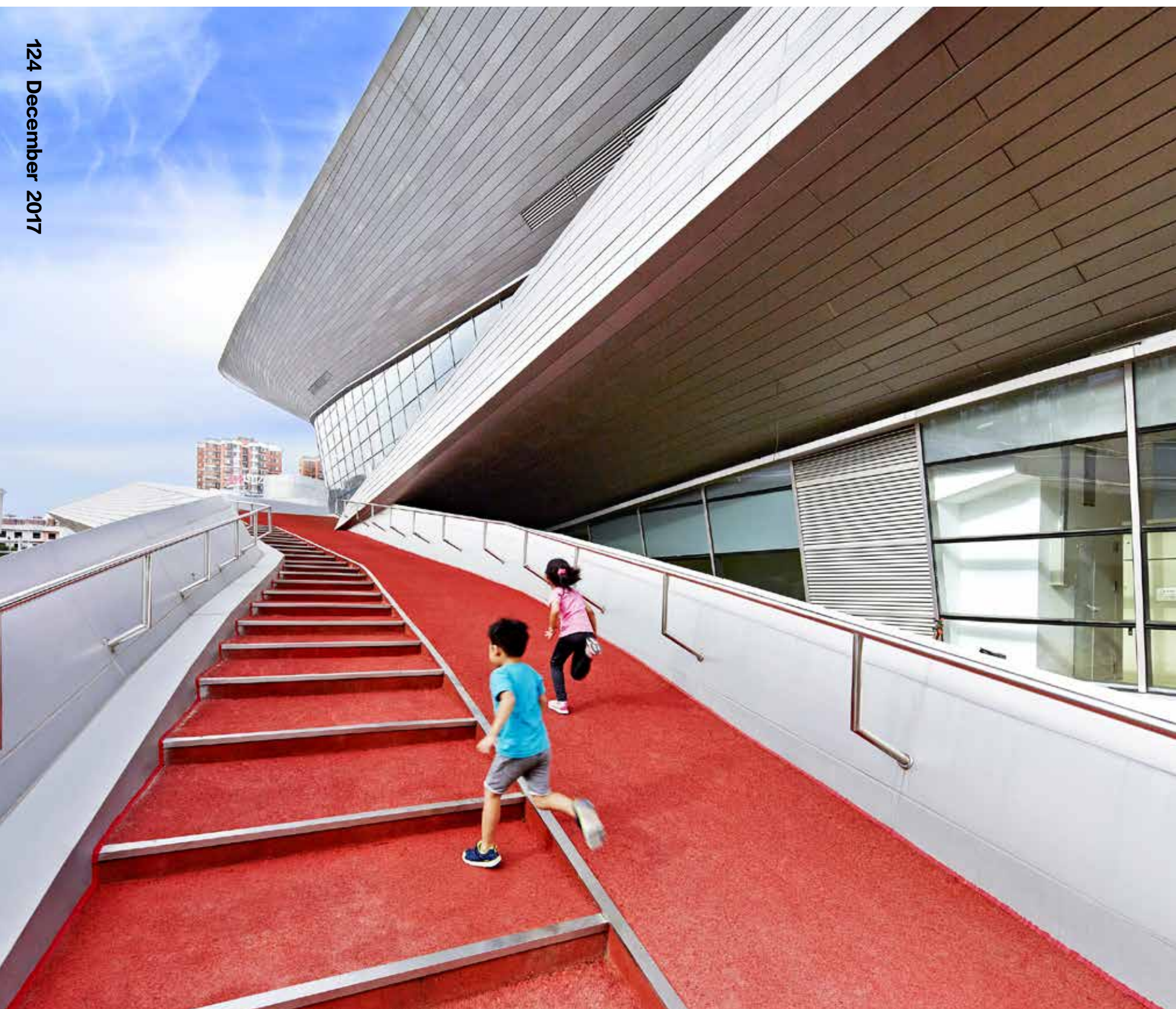
# domus

GREATER CHINA

124

LA CITTÀ DELL' UOMO

124 December 2017



项目  
PROJECTS





Ministry of Design  
北京后海“薇”酒店综合改造项目 /  
VUE HOTEL HOUHAI BEIJING

坐落于北京后海胡同里的老建筑群摇身一变成为令人惊叹的精品酒店。设计团队展现了他们全方位的设计才能，用奇思妙想的现代手法为传统元素构筑新生，重新定义了奢华的内涵

Located in Beijing Houhai Hutong, the old complex was transformed into an amazing boutique hotel. The design team showed their full range of design talents. In the modern way of thinking, the traditional elements were renewed and the connotation of luxury was redefined

Photos CI&A Photography (Edward Hendricks)

“薇”酒店的旗舰店位于北京后海的胡同区。它坐落在风景如画的后海湖边，毗邻后海公园以及历史悠久的老北京胡同，胡同里一直有当地居民居住并保持着当年的风貌。酒店不远处则是著名的北京后海酒吧街。作为一个改造项目，酒店整个园区是由一系列50年代的历史建筑组成，设计师对这些建筑进行艺术处理和改造，成就了具有“多面”的园区环境。客人可以从酒店园区内发掘到不同的空间，包括一系列的园林景观，一个面向胡同的面包咖啡房，一个可以俯瞰后海的屋顶酒吧，设施齐全的健身房以及八十多间客房和套房，其中一些房间还配有独立花园或者享有俯瞰后海的视野。

**建筑及景观设计/  
Architecture and Landscape**

酒店院内的几栋建筑风格手法各不相同。尽管这几栋楼的主基调是中国传统建筑，但不同建筑却有各自不同的装饰特点，包括非常传统的中式挑檐及檐口装饰、特色的脊兽、富于雕塑感的阳台以及传统的回形窗棂。设计解决方案是通过色彩与景观来对这些不同特色进行整合和处理。设计师将所有的建筑都刷成炭黑色，同时用非常现代的金漆将具有传统特色的建筑细节、雕塑强调出来。这些金漆的细节在深灰的背景中凸显闪耀，用一种特别的方式对传统的建筑细节进行“编目”。当客人进入到酒店园区中，这些细节“条目”便会逐渐引起注意，从而使客人注意到传统建筑形式和现代的差别：这种微妙的并置强调了任何改造设计都会带来的巨大矛盾。从概念上讲，设计充分利用所有建筑之间的空间，并借此把整个酒店园区联系起来，打造一个整体的环境体验。园区的景观和地面在构图上采用一种“冰裂纹”的图案，这种图案最初来源于中式屏风。图案延伸并被立体化，它在建筑附近延续并上升，从而包裹打造出了客房专属阳台或者客房内庭院空间。

**咖啡厅及接待大厅的设计/  
FAB Cafe and Reception**

抵达酒店并前往接待大厅，客人第一个遇到的是“薇”酒

店的共享社交空间：FAB咖啡面包房。这是个休闲并充满活力的空间，它正面喧嚣的老北京胡同，见证了当地的日常生活及文化氛围。FAB拥有室内及室外就餐位，是享用早餐，下午茶以及品尝咖啡的理想场所。室内的设计借鉴了它所处环境的道路铺装，材料选用及色调。不同的座位组合及家具款式搭配得当，为FAB的客人提供了既多样又富于吸引力的体验。接待大厅对于住宿的客人来说是第一个重要的体验。设计师致力于打造新鲜且私密，休闲但舒适的入住登记空间。客人先要经过一个礼宾区，在那里体验到“薇”酒店的第一个特色装置艺术品，然后进入到接待厅，接待厅有酒店的彩色线路图，以及夸张的戏剧化的多主题空间设计。

**粉兔餐厅及屋顶天吧设计/  
The Pink Rabbit Restaurant and Rooftop Moon Bar**

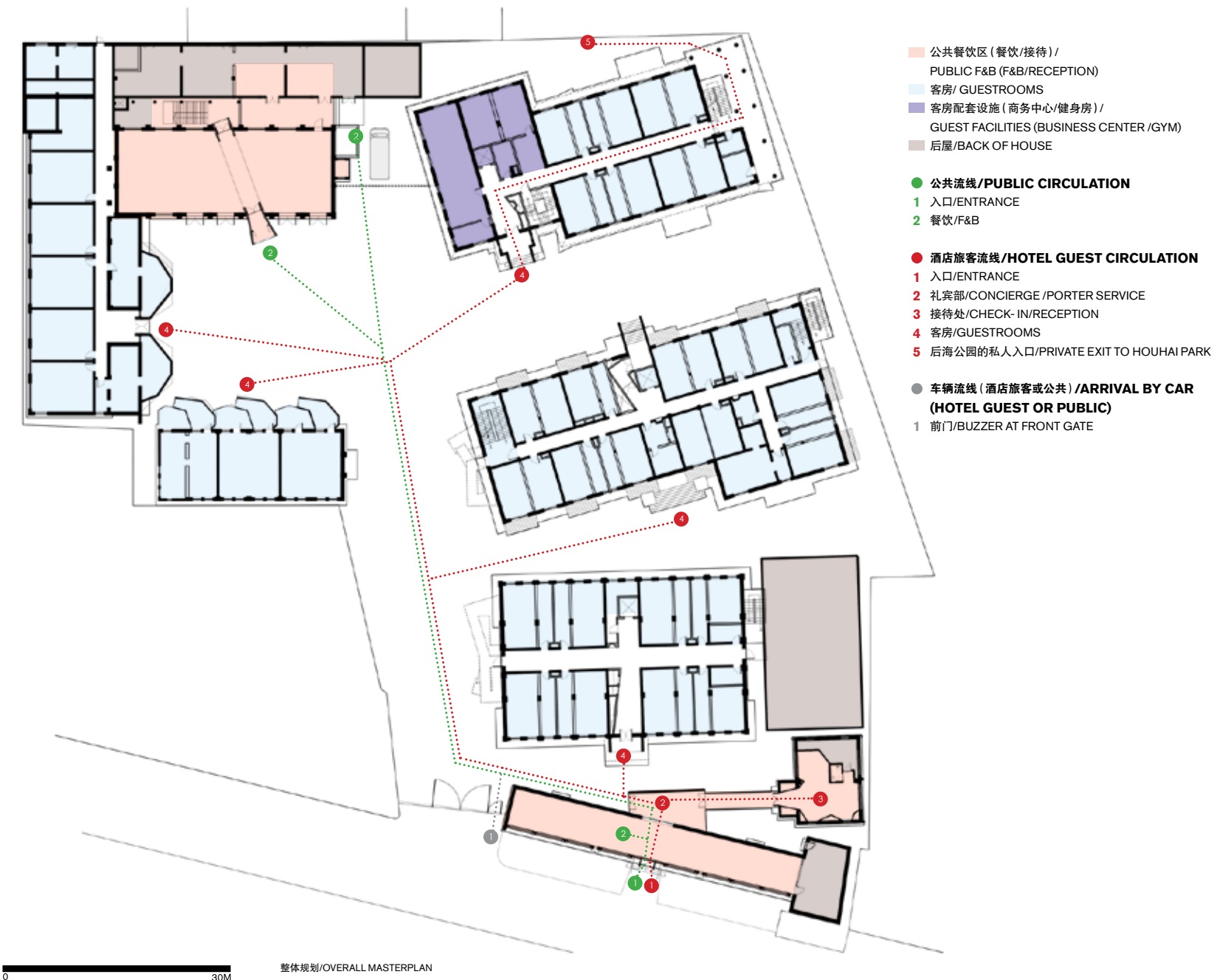
“薇”酒店的招牌餐厅和屋顶酒吧坐落在酒店园区临后海的高空间建筑中，为客人提供种类繁多的小吃、鸡尾酒和



第58-59页：从酒店园区内望向其中一座建筑单体。园区的景观和地面在构图上采用一种“冰裂纹”的图案，将整个酒店园区联系起来，打造出一个整体的环境体验。

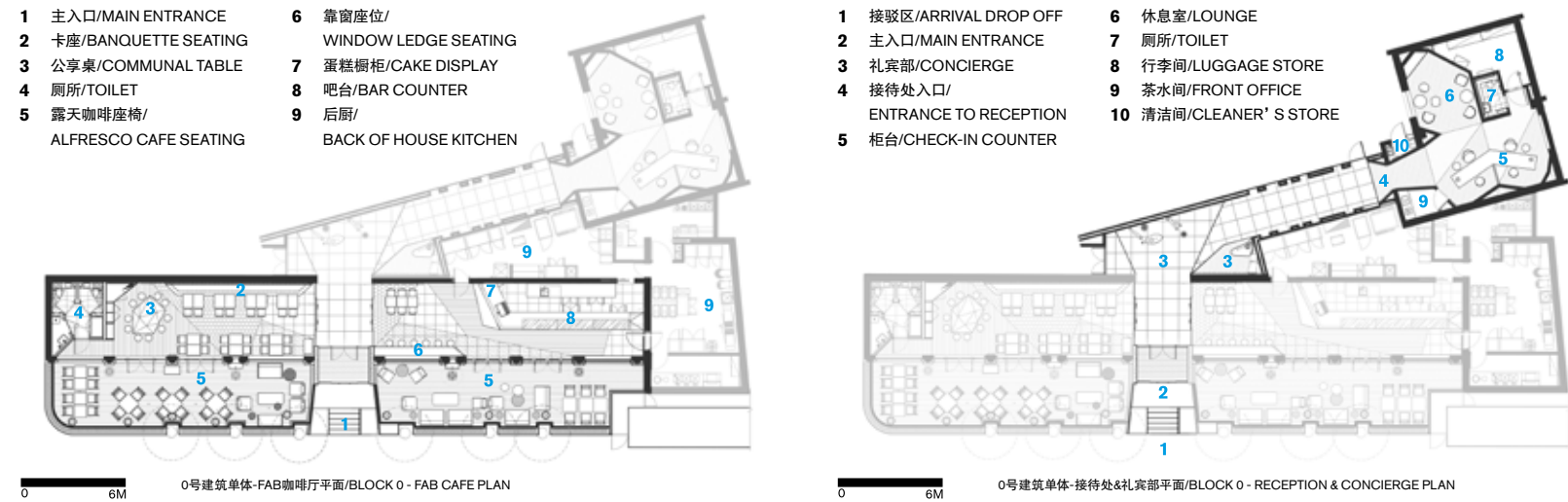
本页，上图：改造前基地原状。基地的原有建筑群是由一系列20世纪50年代居住建筑组成，建筑风格和建造方法各不相同。这里原来是一个破败的经济型酒店，作为某个单

位的招待所。尽管这几栋楼的主基调是中国传统建筑，但不同的建筑却有各自不同的装饰特点。下图：接待处的立面夜景



0 30M 整体规划/OVERALL MASTERPLAN

• Page 58-59: a view of the building from the hotel courtyard. These in-between spaces are treated graphically with an “ice-ray” lattice pattern to tie the entire compound into a single holistic experience. Opposite page, above: the views of the site before renovation. The hotel compound comprised a series of quasi-historic residential buildings from the 1950s, with a variety of architectural styles and construction approaches. The original property was a run-down and shabby budget hotel dedicated as a hostel. Although they were designed primarily as the Chinese traditional buildings, each of them was decorated with a different range of ornamentation. Below: a night view of the reception’s elevation



0 6M 0号建筑单体-FAB咖啡厅平面/BLOCK 0 - FAB CAFE PLAN

0 6M 0号建筑单体-接待处&礼宾部平面/BLOCK 0 - RECEPTION & CONCIERGE PLAN

其它作品选择。从周边经过，客人们首先被吸引到的是安装在屋顶上的两个奇趣的线框型粉红色兔子雕塑。随着粉兔雕塑进入到粉兔餐厅内，这里的室内设计氛围随意但精致：暴露的金属桁架，开敞厨房，休闲的卡座与特色酒吧，还有DJ台为整体营造出积极欢快的气氛。餐厅还配备了一系列贵宾包厢及安静的室外花园就餐区，为客人提供多种就餐环境选择。而屋顶处的酒吧及小型按摩池提供了另外一种室外体验，可以观赏到整个后海湖如画的景色。

**客房及健身房设计/**

**Guests Rooms and Gym**

在最初客房概念构思阶段，“薇”酒店的品牌策划决定引入创新的空间设计，同时还要保证酒店的舒适度令其可以和市场上最优秀的酒店竞争。设计师也希望能从现代设计手



所有项目资料/  
All project materials  
© Ministry of Design

法与当地传统文化印象中获得平衡，最终完成的空间令人感到惊奇有趣却又似曾相识。在客房中，设计师通过颜色、色调以及材质将空间进行分割，而每间客房艺术品又作为线索，延续了酒店的总体概念。客房内夸张的洗浴空间和宁静的睡眠空间相互弥补。标准客房之外，还提供有套房及花园房，它们通过宽敞的起居与茶歇空间，超大的卫生间及室外休闲区，进一步延伸了客户的居住体验。健身房是总体设计方案的延续，同时使得整个酒店的戏剧和活力更上一级。镜子和格栅等元素打造出了一个更加有利于健康和锻炼的空间。

**装置及房间艺术品/**

**Art Installation and Room Art**

每个“薇”酒店的设计都是围绕着它的地域及文化进行展开的。对北京后海“薇”酒店来说，设计的灵感来源于后海湖以及在周围栖息的动物们。在设计师的想象中，“薇”酒店所处的环境应该使它周围的栖息动物有一个神奇且具有魔力的奇妙变化。这些可爱的动物们，狐狸、兔子、鹿从单纯的动物转化成更加拟人化的角色，就像动画片中，动物都被赋予人的特质一样。在转化成人的过程中，这些动物还被赋予了新的特质，它们对周遭世界充满好奇，并像旅行者一样开始探索湖边有趣的景点并最终抵达北京标志性的历史古迹——长城，故宫，天坛等。这些动物分布在酒店园区中和客房里。另外，设计师还设计了另外一系列艺术品，它们更着重讲述“中国文化的进化”，客人们可以在电梯厅及走廊等公共空间发现这样的艺术品。

**结语/**

**Conclusion**

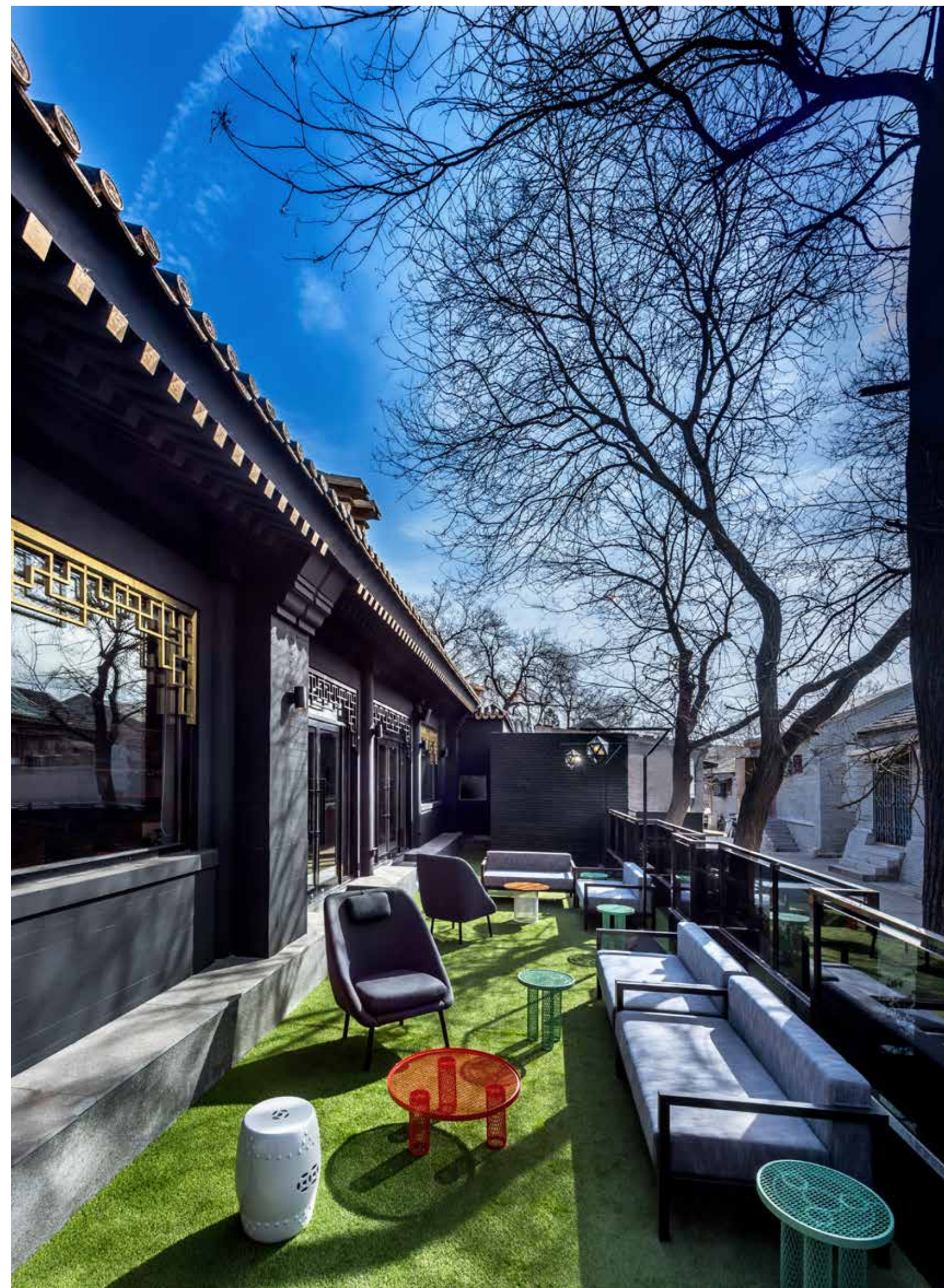
北京后海“薇”酒店得天独厚的位置使得它可以充分地当地的文化和背景中汲取养分，同时又与现代的设计理念和奇思妙想的设计手法相融合。Ministry of Design负责了“薇”酒店包括整体策划、品牌设计、室内设计与艺术创作的所有设计，采用现代的设计手法，结合了奇思妙想的艺术品设计以及美味的菜肴，打造出了舒适宜人的空间。④

本页：酒店园区内视野。左上图及左下图：所有的建筑都刷成炭黑色，同时用非常现代的金漆将具有传统特色的建筑细节、雕塑强调出来。这些金漆的细节在深灰的背景中凸显闪耀，用一种特别的方式对传统的建筑细节进行“编目”。右上图及右下图：安装在屋顶上的两个奇趣的线框型粉红色兔子雕塑，随着粉兔雕塑进入到粉兔餐厅内。

本页：FAB咖啡厅露天座椅  
• This page: views of the hotel yard. Above left and below left: all buildings are conceptually draped over with a dark charcoal grey coat of paint, upon which key architectural details have been highlighted

in a contemporary gold patina. These featured elements shimmer against the dark backdrop and their prominence suggests an informal “cataloguing” of the key architectural details. Above right and below right: upon approaching

the Pink Rabbit from the adjacent courtyard, guests encounter a whimsical installation atop the building’s roof of 2 gigantic wireframe rabbits. Opposite page: FAB café outdoor seating





本页，左顶图：粉兔餐厅吧台。餐厅室内设计氛围随意但精致：暴露的金属桁架，开敞厨房，休闲的卡座与特色酒吧。右顶图：粉兔餐厅卡座。上图：通往粉兔餐厅的楼梯间。右上图：通往酒店接待处的走廊。下图：酒店接待处。走廊和接待处的室内设计引入“冰裂纹”元素，作为空间引导。对页：FAB咖啡厅室内，室内设计借鉴了它所处环境的道路铺装，材

料选用及色调

• This page, top left: bar in the Pink Rabbit Restaurant. The Pink Rabbit's casual but sophisticated atmosphere plays itself out in the interior design, for example the exposed metal & wood trusses, open display kitchen, lounge

style seating paired with a feature bar. Top right: banquette seating in the Pink Rabbit Restaurant. Above: staircase leading to the Pink Rabbit Restaurant. Above right: walkway leading to the lobby reception. The interior design of the corridors and

the reception introduces "Cracked Ice Ray Lattice" as a spatial gesture. Opposite page: an interior view of FAB café, the interior design approach draws from characteristics of the front street in its use of materials and colour accents



建造时间/Construction phase  
2015.4-2017.7

摄影师/Photography  
CI&A Photography (Edward Hendricks)

北京后海“薇”酒店/  
VUE HOTEL HOUHAI, BEIJING

设计/Design  
Ministry of Design

设计团队/Design team  
Colin Seah, Kevin Leong, Joyce Low, Ruth Chong, Sarah Conceicao, Richard Herman, Tasminah Ali, Syazwani Wagiman, Rais Rahman, Patricia Segado, Angie Ng, Jascha Oakes, Tiang Yuping, Norberto Olegario, Mior Hasan, Don Castenada, Arnel Anonuevo, Danielle Liu, Sandra Goh

项目经理团队/Project management  
方文, 何汀/Fang Wen, He Ting

委托方/Client  
北京后海“薇”酒店/Vue Hotel Houhai, Beijing

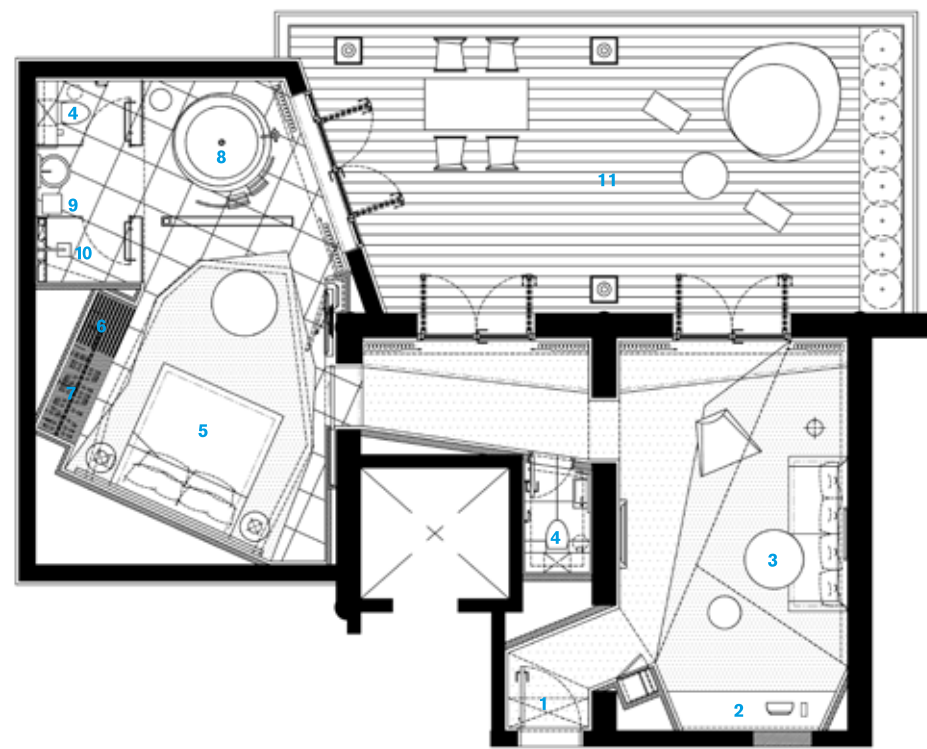
项目地址/Location  
中国北京市西城区羊房胡同9号/  
No.9 Yangfang Hutong, Xicheng District Beijing, China

场地面积/Site area  
7 500 m<sup>2</sup>  
客房及公共区域面积/Built in GFA  
10 000 m<sup>2</sup>



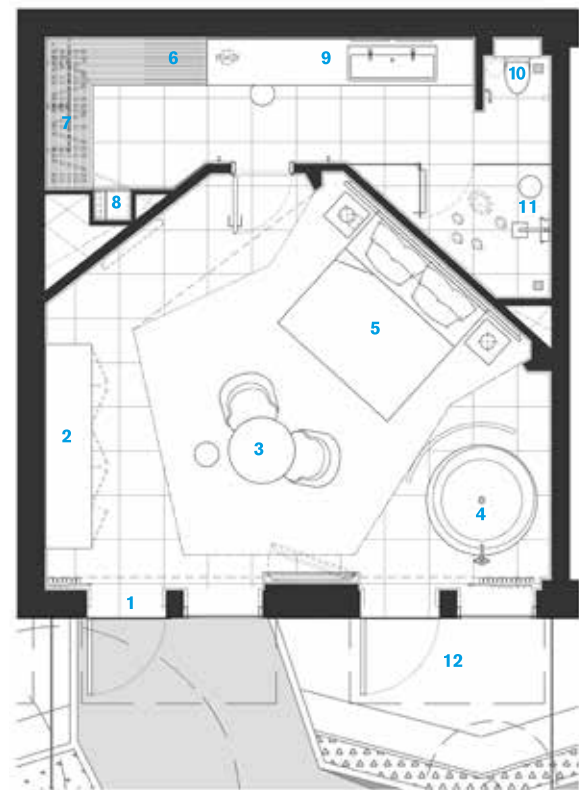


- 1 玄关/ENTRY PORTAL
- 2 迷你吧台/MINIBAR
- 3 起居区/LOUNGE AREA
- 4 厕所/LAVATORY
- 5 特大号床/KING SIZED BED
- 6 开放式行李架/OPEN LUGGAGE RACK
- 7 开放式衣柜/OPEN WARDROBE
- 8 浴缸/BATHTUB
- 9 盥洗台/VANITY
- 10 淋浴/SHOWER
- 11 露台/OUTDOOR DECK

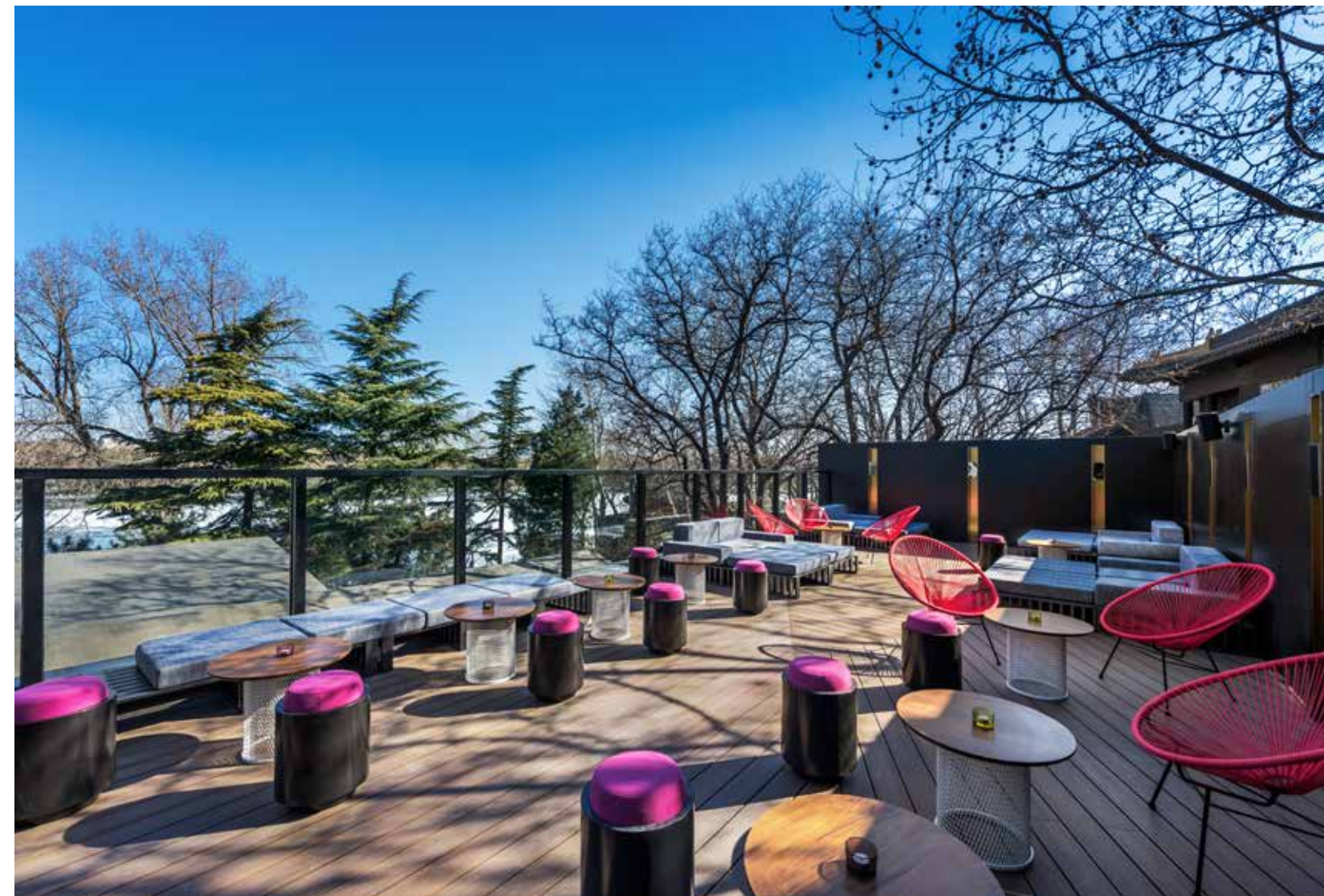


0 3M 3号建筑单体-薇套房/BLOCK 3-THE VUE SUITE

- 1 玄关/ENTRY PORTAL
- 2 迷你吧台/MINIBAR
- 3 起居区/LOUNGE AREA
- 4 浴缸/BATHTUB
- 5 特大号床/KING SIZED BED
- 6 开放式行李架/OPEN LUGGAGE RACK
- 7 开放式衣柜/OPEN WARDROBE
- 8 通高壁橱/FULL HEIGHT CABINET
- 9 盥洗台/VANITY
- 10 厕所/LAVATORY
- 11 淋浴/SHOWER
- 12 私人花园/PRIVATE GARDEN



0 3M 4号建筑单体-花园套房/BLOCK 4-COURTYARD SUITE PLAN



第66-67页及对页, 上图: 屋顶酒吧, 屋顶处的酒吧可以欣赏到整个后海湖如画的景色。

本页, 左下图: 客房盥洗台, 客房内夸张的洗浴空间和宁静的睡眠空间相互弥补。右下图: 花园套房卧室。对页, 下图: 套房卧室。在客房中, 设计师通过颜色、色调以及材质将空间进行分割

and park. This page, below left: vanity of the guest room, dramatic bath spaces complement restful sleeping spaces. Below right: bedroom in a courtyard suite.

设计师通过颜色、色调以及材质将空间进行分割

• Page66-67 and opposite page, above: rooftop Moon Bar with full views to the picturesque Houhai lake





## 来自建筑师的对/ THE INTERVIEW OF THE ARCHITECT

### Colin Seah

Ministry of Design (MOD)的创始人兼设计总监。

Colin Seah在美国接受建筑设计的熏陶和培养，并在新加坡获得了建筑师资格，在追随诸如雷姆·库哈斯和丹尼尔·里博斯金这样的设计大师的过程中来磨练自己。他还曾在新加坡国立大学建筑系工作4年，担任设计教学研究和设计评论员的工作。

Colin曾荣获由美国国际设计大奖颁发的2010年度设计师的殊荣，并两度斩获新加坡设计界的最高荣誉——新加坡总统设计奖。同时他也两次获得金钥匙奖——国际酒店业最高奖项；并被香港《透视》杂志评为40位40岁以下最有潜力设计师之一；以及2007年马库斯公司基金奖“最具潜质杰出新人设计师”。被Monocle誉为“建筑界冉冉上升的新星”。Colin Seah还曾获新加坡旅游局的邀请，对2020年之后新加坡作为旅行胜地的意义进行了新的定义 / Founder Director, Ministry of Design. Architecturally trained in the US and licensed in Singapore, Colin Seah honed his sensibilities working for the likes of Rem Koolhaas and Daniel Libeskind. He also spent 4 years at the National University of Singapore’s Department of Architecture researching design pedagogy and serving as design critic.

Colin has been named the Designer of the Year by International Design Awards USA 2010, and is a two-time recipient of Singapore’s highest design accolade, the President’s Design Award. He is also a two-time Grand Prize Winner of the Gold Key Award, the highest international hospitality accolade, named Hong Kong Perspective’s ‘40 under 40 architects’ and Marcus Corporation Foundation Prize 2007 ‘emerging architect with potential for greatness’. Recognized as “Rising Star in Architecture” by Monocle, Colin Seah has been invited by the Singapore Tourism Board to redefine Singapore as a destination for 2020 and beyond

**Domus China:** “薇”酒店这个项目目前已经落成并投入使用，获得了很好的反响，成为了北京第一家Design Hotels的会员，您能否分享一下，MOD是通过什么样的契机参与到这个项目中的？

**Colin Seah:** 其实在这个项目真正开始的两年前，客户便通过一些出版物和网络传媒注意到了我们。他们很喜欢我们的设计风格和态度，于是在新加坡的一次调研中与我们取得了联系。那个时候他们手上还没有“薇”酒店这个项目，我们当时立即表示出了合作的意愿。契机是在两年后，他们已经有了两三个星级连锁酒店品牌，名为水晶桔子酒店(Crystal Orange)和桔子酒店(Orange Hotel)，并希望拓展业务领域，计划开发一个新的五星级品牌，以此来重新定义中国的高端奢侈酒店，同时完善他们现有的酒店投资组合，于是我们和委托方又重新建立起了联系。

简单来说，这是一个为中国打造的全新的4-4.5星的连锁酒店品牌，第一家旗舰店将落地于北京后海。设计包括3个餐饮空间、80多间客房、接待处和健身房。

我相信这种连锁品牌是中国政府希望长期合作的对象。

所有成功的项目都需要所有者、运营商和设计人员的协同合作，VUE项目也不例外。两位主要客户吴海先生和廖小姐都非常支持并愿意尝试那些在设计或酒店服务领域中没有先例的创想，所有的功能布置和设计准则的形成都是由所有者、运营商和设计人员共同协定完成。这样的合作模式对于精品酒店来说是普遍的，但对于这样的主流酒店设计来说则非常罕见。

**Domus China:** 您对该场地的第一印象是怎样的？

**Colin Seah:** 酒店场地的原有建筑群由一系列20世纪50年代的居住建筑组成，建筑风格和建造方法各不相同。这里原来是一个破败的经济型酒店，作为中国航空航航天局(Chinese Aviation Authority)的招待所。尽管这几栋楼的主基调是中国传统建筑，但不同建筑却有各自不同的装饰特点，包括非常传统的中式挑檐及檐口装饰、特色的脊兽、富于雕塑感的阳台以及传统的回形窗棂。它们的现状普遍都还不错，但仍需我们对其重新梳理。这些建筑本身的历史不会超过50到60年，对比它周边的建筑已经是“年轻”了。然而，它们都使用了更为古老和传统的建筑细部语言，比如挑檐屋顶、雕花栏杆等。

**Domus China:** 建筑改造所面临的首要问题就是介入方式，您当初的设

计切入点是什么？对于原本的老建筑您的态度是怎样的？

**Colin Seah:** 委托方希望我们把这些传统元素都保留下来，甚至把这个要求列入了我们的协议内容。因此，在保留原有建筑的基础上，我们做了一些例如防火逃生楼梯的额外补充。同时，我们将建筑物视为暗色背景，通过金漆使得这些雕梁画柱得到强调。我们希望利用这些“伪文物”的细节作为“编目”中国建筑遗产的一种手段，但同时，也不想把它们作为真正的旧文物传承下去。我们的改造是大刀阔斧的：房间面积扩大了，引入了三个餐饮空间、装置艺术和景观。但是也保留下胡同和中式建筑的内在精神，并赋予其现代意味。

**Domus China:** 在园区景观和建筑群的处理中，您运用了有别于传统中式建筑和园林的现代处理手法——图案化的手法对园区整体的联系予以强调和统一，能否谈谈您是如何考虑的？

**Colin Seah:** 景观设计和室内的对角线元素都是受到“冰裂纹”图案(ice-ray pattern)的启发，它来源于冰冻的湖面上冰块开始裂开的样子，常用于中国传统门窗的设计中。我们希望以更大的尺度、全方位地应用它，取其精华，并希望能够突破传统。它将作为硬景观，把不同的建筑物统一为一个无缝的实体，并以图案为基础形成阳台和花坛。在内部则作为空间引导，应用于接待处、客房和走廊。在粉兔餐厅(Pink Rabbit Restaurant)里，对角线的图案更加秩序和合理化。受到现有钢制屋顶桁架的节奏的启发，我们将桁架置入了栏杆和吧台后面的装饰墙面里。

**Domus China:** 客房的室内分隔也饶有趣味，运用了很多斜线的处理，与常见的横平竖直的居住空间分隔很不相同，能否向大家分享一下这样大胆又现代的手法是受到什么样的启发？

**Colin Seah:** “薇”酒店的定位是4.5-5星级酒店，因此，室内客房的配套设施和面积都要与之相匹配。客房面积从30到80平方米不等，包括私人露台或阳台空间。这些设计尽管从空间形态上来讲有些许激进，但始终以创造舒适享受空间为依据。我们的设计方式是双色调的空间分区，每间房被划分为两个独特的视觉区域，这些斜线分割就好像外部的“冰裂纹”景观通过窗户进入房间，并将房间细分。木板、石材、织物和地毯等材料营造出一种温暖的围合感，色彩和材质的对比创造了视觉上的和谐。室内共有3组照明设置，既能营造出宁静的的大气色调，也能营造出富有戏剧性的氛围。整体上，我们采用了平面设计的方法来思考房间的内部比例，每个房间分成两部分，一部分是黑暗的，另一部分是明亮的。

**Domus China:** “薇”酒店目前的使用状况是否达到您的预期？

**Colin Seah:** “薇”酒店于近期才正式开业，时间很短，但反响却很积极，我认为这代表了中国消费者更加开放、更愿意接受其它高端生活方式的变



化趋势。消费者们正在寻找不同以往的住宿体验，因此我希望客人们能够在这里以一种全新的方式享受后海！我们把北京和中国的设计融合在一个新鲜和现代的氛围中，这绝对是一个非同寻常的北京体验。但在更深的层次上，我希望它能让客人感受到新的奢侈品意味着什么，它绝对不同于你以往在星级酒店见到的大吊灯和三倍高的中庭大堂。欢迎大家来到“薇”酒店看看。

**Domus China:** 您认为对于城市空间改造而言，最重要的是什么？建筑本身应该承担什么样的角色？或者说，它最具潜力的元素是什么？

**Colin Seah:** 在中国，传统遗产空间通常要么被拆除，让一些完全陌生的东西进驻现场，要么被简单地修复和保存，成为冰冷的文物。然而，我们决定探索一种新的可能性。“薇”酒店是一个很罕见的例子，它虽然拥有传统的外表，但愿意以开放的姿态主动地适应新环境。金漆装饰与深色建筑的对比在中国，尤其是北京是很激进的。我们非常感激我们的客户喜欢它，并为此承担了风险。如今，客人们也发现这个酒店很吸引人、很新鲜。我认为这也会促进人们与“文化遗产”之间的交流与对话，老建筑不仅仅代表过去的某个时间点，更是一种时间的延续。

**Domus China:** MOD一直致力于“将不同的设计交叉编织在同一个项目中”，希望通过一个好的“上层设计理念”把控整体设计，在您看来，这次项目的“上层设计理念”是什么呢？又是如何确定的呢？

**Colin Seah:** “VUE”在法语中是“看到”的意思，这也就是我们的“上层设计理念”。每家VUE酒店都呈现出一种崭新地“看待”周围环境的方式，即通过某种方式改变周围环境，但同时也是一种全新的方式来看待酒店整体，也就是重新定义“奢侈”的概念。对于VUE品牌而言，其特质是从特定的地域环境中抽取出来，并以让人意想不到的方式进行转化和呈现。在后海“薇”酒店这个项目中，我们想象了这样一个故事，在这里，鹿、兔子、狐狸就像人类的吉祥物或者是客人的同伴一样来到这里，它们把酒店当做自己的第二个家。你可以看到他们在自拍，在行李中旋转，像客人一

样查看地图，甚至接吻！

这些都是在室外和室内的雕塑作品。这些色彩亮丽的雕塑，以及一些关键的家具和配饰，都是为了彰显VUE品牌的异想天开。也就是说，每一个新的VUE酒店将会有有一个非常不同的风格，这就是真正的VUE品牌——绝不仅仅是后海VUE酒店这一家。

**Domus China:** 从整体策划、品牌设计，到建筑和室内设计及艺术创作，在這次的项目中MOD可谓全程参与和把控，这也是MOD一直所践行的，您认为这种建筑师身份的升级对于设计和项目本身而言意味着什么？

**Colin Seah:** MOD是这个项目的唯一设计师，我们非常荣幸能够负责全方位的设计，从品牌战略到建筑改造，以及室内设计、景观、标识系统、logo、杯垫、菜单、网站和员工制服的艺术指导。老实说，MOD的设计美学和风格不是固定的，因项目而异。我们认为自己是讲故事的人，讲述每个项目的具体情况。有的时候非常平静温和，有的时候就像VUE的项目一样，富有戏剧性，十分大胆和异想天开。我们相信VUE品牌可以为千篇一律的国际星级酒店提供一个更加受人欢迎的参照。

**Domus China:** MOD在中国已经做了很多项目，尺度有大有小，类别涉猎广泛（如万科3V销售展厅，广州腾飞知识城住宅塔楼，在青岛和烟台的综合体等等），能否谈一下作为新加坡的设计事务所，MOD在华实践的感受？

**Colin Seah:** 我们除了新加坡总部外，目前有两家海外办事处，北京办事处在2009年开业，吉隆坡的在2012年开业。在几年的时间里，我们与SOHO中国集团一起做了7个项目，与万科做了7个，我们最初的办公地点实际上就是在我们的一个主要客户的办公室里。金融危机期间，面对新加坡不稳定的经济环境，我们不得不向更广大的亚洲其他地区寻求工作。这促使我们进入了中国，也让我们有机会在韩国和马来西亚等其他国家参与设计大规模的项目。对我们来说，中国是一个巨大的市场，使得我们可以在更大的范围内进行各领域的探索。更大的项目为我们提供了应对更具复杂性的工作机会，也给我们更丰富的设计经验。📍

对页，下图：豪华客房卧室内幕。本页，右上图：客房外私人露台

• Opposite page, below: interior view of deluxe bedroom. This page, above right: private platform of a guest room

