

诠释 trends 出色

在魔都建造
阳光绿意的家

孵化传统手工的现代意蕴

Thomas Butler:
塑造空间的点睛之笔

材料调色板
更新居住格局
回归精神领地
传统艺术的现代重生
雨浥轻尘

Cultivating Chinese Imagination

支持中国想象力

2017年10月号
定价：人民币20元

ISSN 1009-9956



9 4771009 995604

10 >

Connecting To The Future 连接千禧一代

随着时代更迭，千禧一代逐渐成为消费的主力军。这幢新型的酒店，通过空间的设计感和新颖的社交软件，不断吸引着年轻一代的旅客们。

COO是新加坡的一个精品酒店项目，四层的楼体内共布置了68个床位，其空间氛围极富现代气息以及干练而张扬的青春活力。该酒店还包括一个位于地下的小酒吧，设计师为这里增添了更多的年轻化设计元素，墙壁之上的装饰图案，其灵感来自于街头的潮流文化。

在伦敦杂志《Sleeper Hospitality》近期主办的酒店设计奖上，COO获得了该奖项颁发的“年度视觉识别奖”称号。评委们说道：“新加坡COO酒店，其受众定位为千禧一代的旅客。其空间设计巧妙地运用了圆形，并将艺术品、标志符号与酒店品牌的创新性相结合，同时也将志同道合的旅客联系了起来。”

游走于该空间内，旅客们如身处于两个重叠的虚拟世界一般，通过移动技术和物理方法穿梭于其中，在公共娱乐空间与私密休闲空间内来去自如。设计师试图打造出一种全新的酒店空间体验之旅，将空间各处无缝集成一个整体，而其他大多数的酒店设计则会采用分离的思路。

通过设计为酒店打造出核心的公共空间，60

通过移动技术和物理方法连接公共娱乐空间与私密休闲空间，设计师试图打造出一种全新的酒店空间体验之旅，将空间各处无缝集成一个整体。



