



## Ministry of Design fusiona un bistró con un hostel para ofrecer una experiencia hospitalaria a los Millennials

Imágenes cortesía: Ministry of Design

Lee más sobre: bares | hoteles | interiores | singapur

Publicado el 30 may, 2017

Comparte: [f](#) [t](#) [p](#)

El estudio singapurense Ministry of Design ha fusionado un hostel y un bistró casual para crear una nueva experiencia de hospitalidad en el barrio de Tiong Bahru dirigida principalmente a los millennials. **COO Hostel & Societal** es un recinto para una nueva generación de comunidades y viajeros desarrollados y diseñado como una experiencia de marca holística que introduce el concepto COO Connect, una herramienta digital de coincidencia de intereses dirigida a conectar a los huéspedes con otros huéspedes similares.

Los Millennials han cambiado el paisaje del recorrido de una manera masiva. Viajar ya no se trata de unas vacaciones pasivas, sino de una escapada significativa: donde la experiencia activa triunfa sobre el consumo pasivo. El Millennial reconoce el valor, anhela la autenticidad, es digitalmente experto, y constantemente conectado. COO es una experiencia digital y física que captura esto, y su ADN de marca se basa en 3 puntos clave de contacto: Glocal, Social, Juguetón." explica Colin Seah, fundador y diseñador de Ministry of Design.



Segunda Temporada Serie  
Manufactura: Nómade Leather Goods  
por Victoria Fernández y Jhan Arancibia

Segunda Temporada Serie  
Manufactura: 12-na por, reciclaje textil  
como expresión artística

La Web Serie Manufactura hace un llamado para participar de su segunda Temporada

Segunda Temporada Serie  
Manufactura: Sofía Hott y las Bordadoras de Isla Negra

Segunda Temporada Serie  
Manufactura: Simon Dice por Simón Gallardo

[Ver Todos](#)

## Opinión

"La biotecnología es la nueva tecnología digital" afirmó el fundador del MIT Media Lab





Este tipo de contactos se aplican holísticamente a través de toda la experiencia COO desde el diseño de los espacios, sitio web, menú y gráficos, hasta la elección de los emplazamientos. El concepto de diseño único y elegante de cada COO se inspirará en el espíritu y los recuerdos del barrio en el que se encuentra. En este caso, Tiong Bahru.



Era imperativo que el diseño de COO para Tiong Bahru rindiera homenaje a la fuerte esencia del patrimonio local de su ubicación. Queríamos que cada parte de la experiencia fuera capaz de contar

## Alejandro Aravena gana en Qatar

El estudio del Arquitecto chileno gana concurso para transformar el Art Mill de Doha



## Newsletter para Creadores



Suscribirme ahora

dis-up!

## Nuevas Soluciones

Moby Store: una tienda móvil sin personal abierta las 24hrs



## Mesa RIAD

Baldosas Hidráulicas Descontextualizadas



Comunica./ TV - Radio

## Más populares



Entrevista al diseñador chileno de

una historia del barrio en el que estamos, pero de una manera lúdica que refleje el ADN del COO", agregó Colin Seah.



identidad visual Tomás Dintrans

Todo lo que hay que saber sobre el nuevo Espacio Nacional de Diseño (END) Chile

Freaks Architects renueva una cabaña de pescadores para transformarla en el refugio de un Vikingo

Cristián Axl Valdés de Mutar Estudio extiende una generosa cubierta sobre los campos del sur de Chile

Después de cuatro años Catálogodiseño exhibe una marca renovada y se transforma en dis-up!



### Estudiantes



iel a su enfoque de diseño, la llamativa entrada está enmarcada por una malla metálica que se refiere a las puertas metálicas de las antiguas urbanizaciones alrededor de la zona, mientras que la pieza de resistencia, ubicada en el "COO Bistró" es una pieza de arte neón suspendido en forma de un mapa abstracto del barrio. Algunas señales del barrio siguen siendo vistas a través de la planta baja, incluyendo un techo que está ingeniosamente cubierto con impresionantes impresiones gráficas de algunos lugares icónicos del vecindario.

### Refugios



### Departamentos

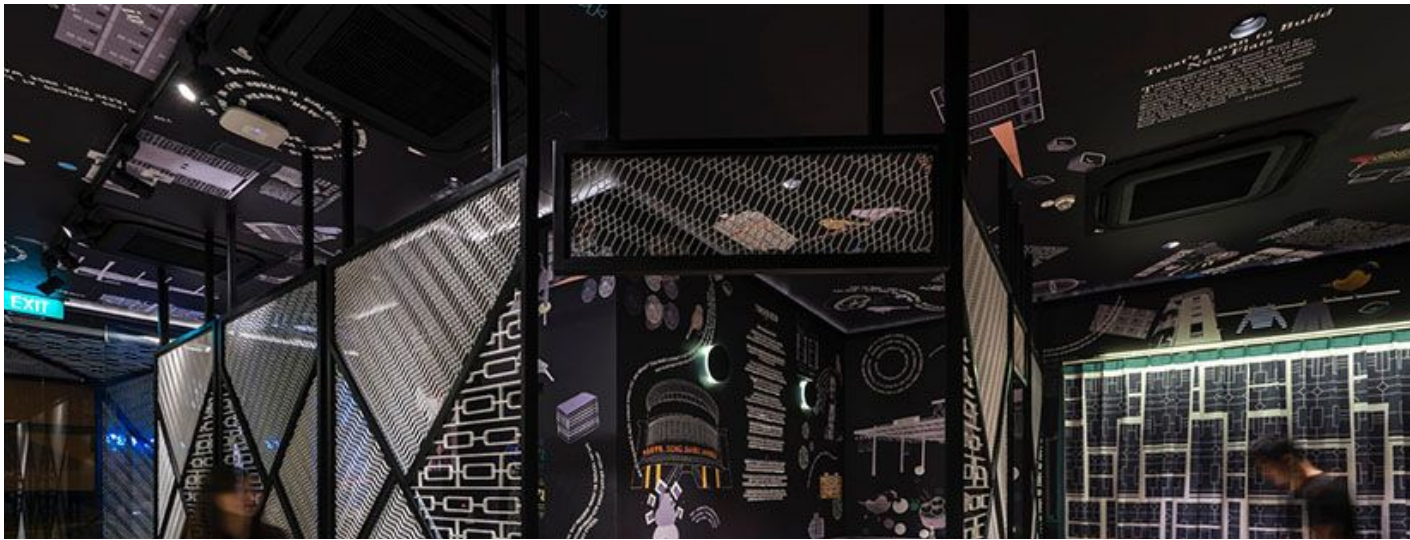


### Ciencia



Las coordenadas de ubicación de COO también se encuentran detrás del área de recepción en neón gráfico en cursiva. Accesible sólo a los huéspedes del albergue, los niveles superiores en el espacio de cuatro pisos cuenta con 11 nichos de dormitorio, con capacidad para 68 personas. "Saludar a los

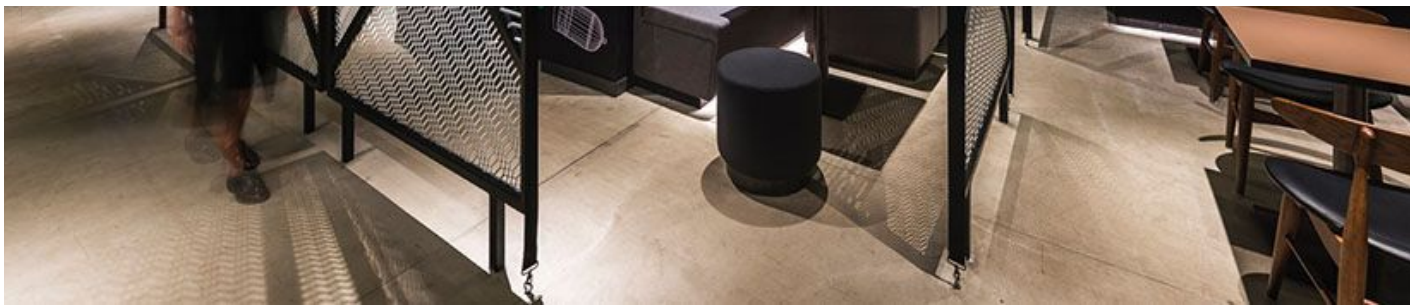
huéspedes en los pasillos”, las reglas de la casa en negrita están pegadas en las paredes mientras algunos iconos ingeniosos se ponen en las áreas comunes como los baños.



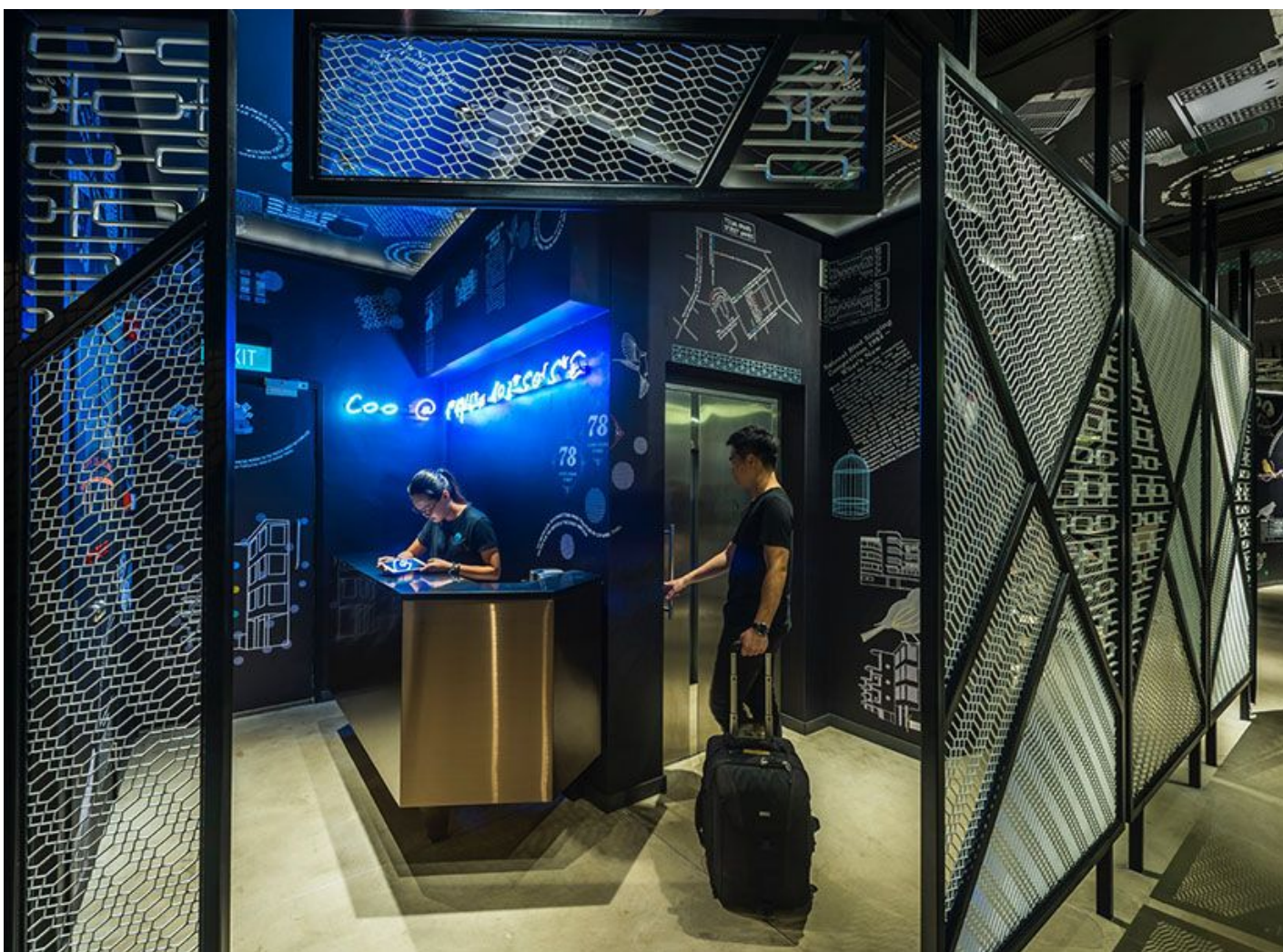
**dis-up!**

Catálogo diseño ahora es Dis-Up!

INFORMACIÓN



Diseñado como el principal espacio social dentro de la propiedad, el “bistró COO” de 60 asientos también incluye un rincón privado donde los huéspedes del albergue disfrutan de su desayuno de ortesía por las mañanas y configuran sus estaciones de trabajo, o simplemente se reúnen durante todo el día. Usando la misma malla de metal visto en el exterior, las áreas privadas y públicas en el bistró se han separado hábilmente sin afectar la fluidez espacial.



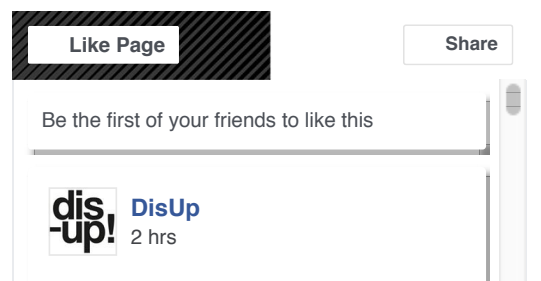
iel a sus valores de “Sociatel”, “COO Connect” se presenta como una herramienta de coincidencia de intereses disponible para los huéspedes al hacer una reserva, lo que les permite estar vinculados con una red de viajeros de ideas afines que se quedan con COO. Se trata de una herramienta invaluable para explorar o aprender sobre una ciudad extranjera con nuevos compañeros.



NEWSLETTER



EN INTERNET





Desde el momento en que un huésped reserva su estancia, él o ella podrá crear un perfil personalizado basado en intereses clave e iniciar sesión en la plataforma "COO Connect". Esto les permite, mucho antes de su viaje real, poder charlar con otros huéspedes que se alojarán en la propiedad durante el mismo período de tiempo.



Algunos pueden optar por hacer planes de viaje juntos o simplemente consejos de negocios. La idea de "COO Connect" surgió del amor de la generación Millennials por la conectividad digital. Vimos una oportunidad de aprovechar la tecnología para facilitar la conectividad que no sólo se detiene en el espacio digital, sino que va más allá." finalizó Colin Seah.



## o Más Reciente de hoteles



Miller Kendrick Architects diseña un hotel pop-up inspirado en la historia del Rey Arturo



Michaelis Body diseña un hotel en NY que busca reflejar los edificios abandonados de Detroit



Artikul utiliza tres contenedores de carga para montar un pequeño hotel itinerante



Mesura proyecta la reforma integral para el conjunto murallado del Castillo de Peratallada



Bengo Studio apila volúmenes de madera para construir un hotel en el Monte Qiyun



Eduardo Souto de Moura transforma un asentamiento agrícola de Monsaraz en un Hotel Rural

¡estimula la discusión | up!

escribe tu nombre !

escribe tu e-mail !

tus reflexiones construyen cultura...